



FEBRERO 27 de 2015

# LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

**Mayor inversión**  
en el sistema  
portuario

**Transportación  
aérea** mueve  
más carga

**Eficiencia** en el  
almacenamiento

Servicios  
innovadores  
y de calidad



Suplemento  
publicitario

**VISTAZO**

# ACGROUP

*Logistics*



AcGroup WorldWide Ecuador es uno de los principales proveedores de logística internacional de carga en Ecuador. AcGroup Logistics quiere decir, logística desde nuestra perspectiva. Utilizamos todos nuestros años de experiencia, las últimas tecnologías de información; y la cooperación diaria, entre nuestro personal altamente motivado y nuestros agentes alrededor del mundo, para marcar tendencias en la industria.

## Nuestros Servicios

Transporte marítimo FCL y LCL

Transporte aéreo

Cargas Proyecto

Transporte Multimodal

Logística de servicios

Tecnología de punta

ACGROUP WORLDWIDE ECUADOR S.A.

Dirección: Cdla. Kennedy Norte, Calle  
Flores Pérez y Calle Clotario Paz, Edificio  
Atlantis, Piso 5, Guayaquil – Ecuador

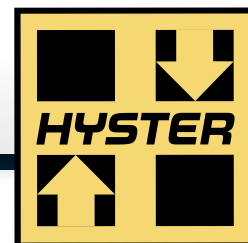
PBX: 593-4-2680100 FAX: 593-4-2681803

Email: [info@acgroupecuador.com](mailto:info@acgroupecuador.com)



# MONTACARGAS ROBUSTOS

PARA OPERACIONES EXIGENTES



## ■ ALTA CAPACIDAD



Combustión Interna  
diesel, gasolina, gas.



Reachstacker



Portacontenedor  
de llenos y vacíos

## ■ ELÉCTRICOS



Portaestibas



Pasillo Angosto



Equipos Trilaterales  
para grandes alturas

Capacidades desde 1 Ton. hasta 45 Ton.



**CALIDAD - GARANTÍA - SERVICIO TÉCNICO - FINANCIAMIENTO**



# CONTENIDO



14

## 6 'HEMOS OPTIMIZADO LOS TIEMPOS DE NACIONALIZACIÓN'

El Director General del SENA E explica los principales procesos que han permitido a la Aduana mejorar la facilitación del comercio y fortalecer el control. La recaudación aumentó en el 2014 y hay nuevos proyectos para el presente año.

## 8 OPERADORES LOGÍSTICOS DE CALIDAD

Una diversidad de servicios, cobertura mundial y eficiencia en el transporte son algunas de las características que ofrecen las empresas logísticas que operan en Ecuador y que cuentan con agentes en diferentes países.

## 14 MAYOR INVERSIÓN EN EL SISTEMA PORTUARIO

Los puertos marítimos del país recibieron una importante inversión durante el 2014 para mejorar su infraestructura, automatización y logística a fin de movilizar más contenedores y carga.



30

## 32 SEGURIDADES TECNOLÓGICAS PARA LA CARGA

Sistemas de blindaje para contenedores, dispositivos satelitales de rastreo, monitoreo en línea, entre otros controles, ofrecen las empresas especializadas para reducir los riesgos de robo de mercancía.

## 36 COURIERS CON UN SERVICIO INTEGRAL

Las exigencias de rapidez y confiabilidad que demanda el negocio courier en la actualidad, genera que las empresas que prestan este servicio mejoren su atención y creen nuevos productos para cubrir las necesidades de sus clientes.

## 40 INNOVACIÓN EN EL MERCADO DE MONTACARGAS

Equipos con nuevas tecnologías, con características más funcionales para las diversas necesidades de las industrias y que demandan menos costos de mantenimiento se ofrecen en el país.



44

## 16 LA TRANSPORTACIÓN AÉREA MUEVE MÁS CARGA

La carga movilizada vía aérea aumentó un 3,5 por ciento en el país durante el 2014. Las aerolíneas que operan en el mercado nacional transportan una diversidad de productos como flores, frutas, paquetes, repuestos, entre otros.

## 20 GRAN CONFIABILIDAD SOBRE RUEDAS

El mercado nacional cuenta con una diversa oferta de camiones de marca y de prestigio internacional, lo cual permite satisfacer los requerimientos de los clientes tanto en capacidad de carga como en seguridad.

## 30 TRANSPORTE TERRESTRE, VITAL PARA LA LOGÍSTICA

Las empresas especializadas en la movilización de carga vía terrestre cuentan con flotas de vehículos equipados para llevar diverso tipo de mercancía.

## 44 EFICIENCIA EN EL ALMACENAMIENTO

En el mercado nacional hay empresas especializadas que ofrecen soluciones integrales para mejorar la recepción, manejo y despacho en las bodegas y centros de distribución.

## 48 LA UE UN MERCADO PARA APROVECHAR

El reglamento que reemplaza el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) plus y el acuerdo comercial que logró el país con el bloque europeo en julio de 2014 vuelve a este mercado como el más seguro para crecer.

## 52 ECUADOR DESCENDE EN MEDICIÓN LOGÍSTICA

Por segundo periodo consecutivo, Ecuador registra una caída en el Índice de Desempeño Logístico publicado por el Banco Mundial. El país ocupa el puesto 86 de 160 países medidos.

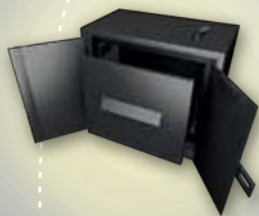
CONTENEDORES BLINDADOS



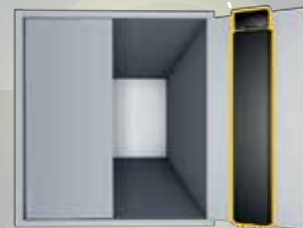
CANDADOS DE APERTURA REMOTA



# EFICIENCIA PRODUCTIVIDAD & SEGURIDAD



ARCAS DE APERTURA REMOTA  
PARA RECAUDACIÓN



CERRADURA ELECTRÓNICA  
PARA FURGONES



ADMINISTRACIÓN PERSONALIZADA DE SU CARGA,  
QUE LE PERMITE SABER RECORRIDOS, PARADAS,  
DEVIOS, APERTURA REMOTA Y ALERTAS DE EVENTOS,  
REDUCIENDO ASÍ SUS COSTOS OPERATIVOS.



# Hunter

Soluciones Tecnológicas en Seguridad

CALL CENTER  
[04] 6004640

[www.hunteronline.com.ec](http://www.hunteronline.com.ec)  
PORTAL PARA PAGOS & SERVICIOS

@HunterEcuador

EMERGENCIAS 24/7  
098 54 54 544

GUAYAQUIL: CDLA. VERNAZA NORTE MZ. 21 SOLAR 2,6,7 Y 8. PBX: (04) 60 11 450 QUITO: AV. 10 DE AGOSTO #5023 Y LOS CEDROS. PBX: (02) 28 05 180 AMBATO: MONTALVO 0236 Y AV. LOS CAPULIES. PBX: (03) 28 29 941  
CUENCA: HURTADO DE MENDOZA 11-80 Y PASEO DE LOS CAÑARIS. PBX: (07) 28 00 450 MANTA: AV. 113 Y CALLE 119 (ESQ.) PBX: (05) 29 25 584 SANTO DOMINGO: AV. QUEVEDO KM. 3 1/2 #1516 Y AV. BOMBOLÍ. PBX:  
(02) 37 08 244 IBARRA: AV. CRISTÓBAL DE TROYA 661 ENTRE RAFAEL TROYA Y JOSÉ M. LEQUERICA. PBX: (06) 29 55 517 QUEVEDO: AV. WALTER ANDRADE Y LA QUINTA S/N VÍA AL EMPALME, ENTRADA CDLA. SAN JOSÉ  
SUR. PBX: (05) 27 61 370 MACHALA: AV. FERROVIARIA 1822 Y CIRCUNVALACIÓN NORTE (ESQ.) PBX: (07) 29 80 442 LOJA: JUAN DE ALDERETE Y BRACAMOROS (ESQ.) PBX: (07) 25 87 655 .

ENTREVISTA A XAVIER CÁRDENAS MONCAYO, DIRECTOR GENERAL DEL SERVICIO NACIONAL DE ADUANA DEL ECUADOR (SENAE)

# 'Hemos optimizado los tiempos de nacionalización'

El Director General del SENAE explica los principales procesos que han permitido a la Aduana mejorar la facilitación del comercio y fortalecer el control. La recaudación aumentó en el 2014 y hay nuevos proyectos para el presente año.

## ¿Cuáles son los principales proyectos que ha llevado adelante el SENAE para la modernización del manejo aduanero?

Somos una administración que viene trabajando 8 años en la entidad. Si hablamos de los hitos principales de la gestión aduanera en este periodo, debemos resaltar tres. El primero, la reestructuración del personal, para contar con el elemento humano necesario y profesional.

El segundo hito fue una reforma legal. A finales del 2010 entra en vigencia el Código Orgánico de la Producción, en el cual consta un libro de control aduanero. Esta Ley dice que por un lado el proceso va a ser facilitador del comercio exterior, pero si en un momento la Aduana detecta que se ha tratado de cometer una defraudación aduanera, la sanción va a ser muy rigurosa.

Y el tercer punto. Es el nuevo sistema aduanero, que se lo comienza a trabajar desde el 2010 y entra en vigencia a finales del 2012. En este ámbito existen dos componentes: Ecuapass, que es propiamente el sistema de aduana; y la ventanilla única ecuatoriana, que integra a varias instituciones del Estado para realizar trámites de comercio exterior.

## ¿Cuáles son los resultados que han generado estos cambios?

La Aduana tiene dos indicadores que terminan midiendo su gestión. Por un lado, la recaudación, que está asociada al control que se realiza a las importaciones. Y el segundo indicador, son los tiempos de nacionalización de la mercancía.

**Por el lado de los importadores, los tiempos de nacionalización es un tema trascendental. ¿Cómo ha**

XAVIER CÁRDENAS MONCAYO, director general del SENAE.







Fotos: Freddy Moreno



**ACTUALMENTE, el 2 por ciento de la carga importada pasa por aforo no intrusivo (escaneo de contenedores), un sistema implementado por el SENAE en el puerto de Guayaquil.**

## **avanzando la Aduana en este indicador?**

Esta administración recibió la entidad (a inicios del 2007) con un tiempo promedio de nacionalización de 15 días y actualmente estamos en 5.2 días. Pero este tiempo no solo corresponde a trámites aduaneros, sino que implica desde que llega el medio de transporte hasta que sale la mercadería.

El trámite de aduana, en promedio, toma apenas 6.94 horas. El tiempo restante corresponde al arribo, el desembarque de la mercancía, la colocación de la misma en el depósito, la presentación de documentos, pago de aranceles y despacho para la salida.

## **¿Cómo han logrado esta disminución de los tiempos?**

Lo hemos logrado por la implementación del sistema informático Ecuapass. Se eliminó hace dos años de manera total que un importador traiga documentos físicos a la Aduana, lo cual genera ahorro de tiempo y costos. El sistema permite presentar documentos electrónicamente y hasta hacer pagos por esta vía.

El Ecuapass también tiene un sistema de Perfiles de riesgo, que nos dice cuál es la manera más óptima de revisar cada carga, porque es imposible abrir todos los contenedores que llegan. Lo ideal es abrir aquellos que revisten algún riesgo de defraudación o engaño.

Es decir, a través del trámite electrónico, el pago electrónico, el sistema de Perfiles de riesgo y otras herramientas tecnológicas, como los equipos de escáner de contenedores, podemos

optimizar los tiempos.

## **¿Con la implementación del sistema de Perfiles de riesgo, qué porcentaje de la carga importada va a revisión física y cuánto a revisión automática actualmente?**

El 55 por ciento de la carga está en revisión automática, el 13 por ciento está en aforo físico, el 2 por ciento en aforo no intrusivo, que es básicamente el rayo X (escaneo de contenedores); y el 30 por ciento pasa por revisión documental.

## **El segundo indicador de la Aduana, como usted lo mencionó, es la recaudación. ¿Cómo cerró la entidad el 2014 en este aspecto?**

El año pasado se recaudó 3.361 millones de dólares, son apenas 50 millones más en comparación al 2013. Pero recordemos que en el 2014 se esperaba una reducción importante de las importaciones, esto asociado a la exigencia de los documentos INEN para los productos importados, a los certificados de reconocimiento y los certificados de calidad; y por ello, también se esperaba una caída de las recaudaciones. Sin embargo, esto no pasó y tuvimos un crecimiento pequeño, lo cual representa un resultado positivo para la gestión.

## **¿En aprehensión de mercadería cuáles fueron los resultados?**

Las aprehensiones del 2014 también ascendieron, al ubicarse en 32 millones de dólares, lo que representa un crecimiento de casi el 50 por ciento en comparación al 2013.

## **¿Cuáles son los proyectos que tiene el SENAE en el presente año para seguir facilitando el comercio?**

Nuestro objetivo es continuar optimizando el tiempo y en el 2014 algo que no nos permitió reducir aún más los tiempos de nacionalización fue la exigencia de los certificados de conformidad.

Entonces, estamos trabajando en ventanilla única con el INEN y el Registro Sanitario para que este sistema trabaje mejor. Otros proyectos están relacionados al uso de medios electrónicos.

## **¿Cuáles son?**

En celulares estamos utilizando un sistema para que los importadores de estos productos registren en Emei y el número de elaboración del teléfono. Solo falta una normativa, que la está revisando la Superintendencia de Telecomunicaciones, con la cual se permitiría desactivar los celulares que no hayan sido importados legalmente. Así el control de estos productos sería cien por ciento efectivo.

En licores, estamos por la misma línea. En este mes nos entregan las etiquetas fiscales, que se las pondremos a los licores con el fin de que en el mercado (bares, discotecas, restaurantes y en eventos sociales) no puedan ser aceptadas botellas que no tengan estas etiquetas electrónicas.

Otro proyecto importante lo hemos denominado "SENAE Móvil" o "Aduana Móvil", que permitirá seguir en línea todo el trámite de importación que se hace en Ecuapass a través de un dispositivo móvil. ■

# Operadores logísticos de calidad

Una diversidad de servicios, cobertura mundial y eficiencia en el transporte son algunas de las características que ofrecen las empresas logísticas que operan en Ecuador y que cuentan con agentes en diferentes países.

## Asesoría personalizada

Una logística de transporte de carga internacional, desde y hacia cualquier parte del mundo, es el servicio que presta Asia Shipping Ecuador, que en octubre de este año cumplirá 10 años de operaciones.

La empresa surgió gracias al emprendimiento de Magaly Caicedo, quien es actualmente la gerente general. La compañía cuenta con agentes en 70 países del mundo, bodegas con las debidas seguridades, personal capacitado localmente y en el exterior para consolidar las cargas ya sean de gran o pequeño volumen.

“Podemos hacer recogidas de las cargas si así lo requiere la negociación del cliente y su proveedor, incluyendo trámites de aduana. Es decir cubrimos toda la cadena logística del transporte en caso de ser necesario”, destaca la empresa, que también es parte de la red Tamden Global Logistics.

Por las tendencias del mercado, los mayores volúmenes de carga de Asia Shipping Ecuador se centran en puertos del Lejano Oriente como Shanghái, Hong Kong, Kobe y Yokohama; así como de América: Los Ángeles, Miami, Santos-Brasil, Callao y Manzanillo.

La empresa transporta cargas sueltas, contenerizadas, refrigeradas y de proyectos, vía marítima o aérea, de acuerdo a las necesidades de los clientes. Es por ello, que Asia Shipping Ecuador da una asesoría personalizada y hace un seguimiento constante del embarque y el cliente también puede monitorear el proceso a través de canales tecnológicos.

En el 2014, la operadora logística manejó unos 8.500 embarques, entre contenedores y cargas consolidadas, lo cual representó alrededor de un 38 por ciento más que en el 2013. Para el presente año, se ha preparado para entrar con más fuerza con cargas de exportación y por ello obtuvo la certificación de comercio seguro BASC.



MAGALY CAICEDO,  
gerente general de Asia  
Shipping Ecuador.



## Cobertura mundial

CTK Logistic comenzó sus operaciones en el 2005 cubriendo solo el mercado de Estados Unidos y actualmente cuenta con una red de agentes en 125 países, con los cuales brinda soluciones de transporte multimodal de carga suelta y en contenedores por vía marítima, aérea y terrestre.

Esto se complementa con la prestación de los servicios de logística en cualquier parte del mundo, de trámites de aduanas, bodegas y distribución a nivel nacional.

Además, la empresa es miembro de Marco Polo Line, que cuenta con una red de agentes de carga en más de 90 países.

Anualmente, la empresa mueve más de 5.300 contenedores y un promedio de 25.000 metros cúbicos de maquinaria y cargas de proyectos.

“Ante un evidente crecimiento del mercado ecuatoriano en la transportación de cargas de proyectos y *commodities* de grandes volúmenes, CTK Logistic S.A. con su división de Chartering contrata barcos especializados para la transportación de grandes cantidades de cargas”, resalta la compañía asentada en Ecuador.

Entre las principales características del servicio de CTK Logistic, se destaca que cuenta con licencias NVO de Estados Unidos y con permisos para la transportación de cargas en tránsito aduanero dentro del país norteamericano.

También tiene una rápida atención para el transporte aéreo y marítimo de cargas urgentes, permite reducir los tiempos de entrega a sus clientes gracias a su red de agentes, y a través de su División Chartering consigue barcos con las mejores condiciones para cubrir las demandas específicas de transportación.

En el 2014, la empresa registró un aumento en los volúmenes de exportación con relación a los años anteriores, ampliando las oportunidades de negocio hacia nuevos destinos especial-



**XAVIER GAME,**  
presidente de Citikold  
Group.

Foto: José Dimitrakís

mente para la carga seca.

Por el lado, de las importaciones la empresa mantuvo los volúmenes de carga del 2013 a pesar de las restricciones comerciales que se implementaron en el país.

Para el presente año, CTK Logistic espera mantener el crecimiento continuo en las exportaciones y desarrollar

nuevos mercados a través de la oficina en Quito con la captación de clientes en la región Sierra.

“Además el chárter es una división del negocio con importantes perspectivas para el 2015 y el transporte de carga proyecto es una de las fortalezas de nuestra compañía, que continuaremos desarrollando”, destaca la empresa.

**YADIRA MORA,**  
presidenta Ejecutiva de  
Siatigroup.



Foto: Cortesía Siatigroup

## Soluciones integrales

Siatigroup es un grupo de empresas que brinda soluciones integrales en operaciones de comercio exterior con más de 11 años de experiencia en el mercado ecuatoriano.

Dentro de su portafolio de servicios, la empresa ofrece a sus clientes transporte aéreo y marítimo de carga para exportaciones e importaciones de consumo, courier desde la ciudad de Miami, nacionalización de mercancías, logística interna y casillas en Estados Unidos para compras por Internet a través del sistema 4 X 4 (envíos hasta 4 kilogramos y 400 dólares).

Además, Siatigroup tiene presencia en las principales ciudades del país: Quito, Guayaquil y Cuenca; oficinas y bodegas en Miami, y una red de agen-

tes de carga en 190 países. Por ello, maneja una diversidad de mercancía como carga general, peligrosa, perecedera, sobredimensionada y paquetería mediante de las diferentes categorías de courier.

“Siatigroup se caracteriza por ofrecer un servicio integral en los procesos logísticos de nuestros clientes, brindando un servicio personalizado y ofreciendo soluciones ágiles y oportunas en comercio exterior”, destaca la empresa.

Además, la compañía resalta que el 2014 fue un año atípico, pues pese a las restricciones y a los controles de ciertos productos importados, sus volúmenes de carga aumentaron con relación al 2013.

Esto principalmente por el enfoque comercial de brindar soluciones de gran calidad.

Sin embargo, Siatigroup reconoce que uno de los principales retos que afronta en la actualidad el país es el cambio de la matriz productiva y el aumento de las exportaciones. Por ello, la empresa se ha planteado para el presente año especializar su portafolio de servicios enfocado en el manejo de carga para exportación.

“Adicionalmente de manera constante nos encontramos innovado nuestros servicios de manera que podamos ser el mejor aliado de nuestros clientes en lo relacionado a sus movimientos de comercio exterior”, manifiesta la compañía.

## Una gran trayectoria

Con 56 años de trayectoria, International Shipping and Storage (INSA) brinda un servicio integral en los ámbitos nacional e internacional atendiendo embarques tanto de importación como de exportación.

La empresa realiza estas operaciones con recursos propios y mediante alianzas con organizaciones de logística, courier, compras en Internet y mudanzas a nivel mundial. Actualmente, tiene la oficina matriz en Quito y la agencia principal en Guayaquil.

Además, opera cada servicio especializado bajo diferentes marcas. Por ejemplo, para las operaciones logísticas tiene la denominación In Logistics con cobertura en más de 200 países donde brinda *forwarding*, agenciamiento aduanero, transporte local y nacional, manejo de proyectos, distribución, embalaje de carga, estiba y desestiba, y asesoramiento en comercio exterior y aduana.

También ofrece servicios de almacenamiento especializado con la marca In Warehouse y de transporte de efectos personales y del hogar con In Moving. En cambio, con In Express se trabaja la representación exclusiva en Ecuador que tiene la empresa con TNT, con la cual realiza la exportación e importación de documentos, paquetes, carga liviana, productos perecederos, congelados, mercancías peligrosas y de gran volumen.

“Adicionalmente hace dos años contamos con la representación de la empresa Aeropost la manera más fácil de traer las compras desde el exterior al Ecuador. Los clientes pueden recibir sus paquetes en su domicilio o retirarlos en nuestras oficinas”, dice INSA.

Así, el servicio de la empresa se caracteriza por la corporatividad, proactividad y flexibilidad a través de una atención personalizada, con una logística a tiempo, asegurando una carga en perfectas condiciones y el cumplimen-

to de los compromisos bajo las normas de calidad internacional. Por ello, INSA mantiene tasas de crecimientos consistentes durante los últimos diez años y siempre tiene una perspectiva de crecimiento con innovación e implementación de tecnologías de logística.

“Nuestro desarrollo se basa en diversificación vertical y horizontal afian-

zando especialmente nuestras actuales unidades y aportando al desarrollo del país con emprendimientos en nuevas líneas como la logística de carga comercial con In Logistics, asesoría legal – aduanera para los clientes importadores y exportadores con In Trade, y compras por internet con Aeropost”, manifiesta la empresa.



**MARÍA ELENA ÁVALOS,**  
presidenta ejecutiva  
de INSA.



## Fortalecer el servicio

Para este 2015, Correos del Ecuador tiene como objetivo desarrollar y fortalecer el servicio de logística integral dentro del país. Un compromiso que busca explotar este sector estratégico de forma conjunta con entidades públicas y compañías privadas.

Así, la empresa actualmente está diseñando e implementando este servicio, que comprende actividades de recolección, recepción, procesamiento (*picking*), almacenamiento de mercadería y también cajas documentales por periodos de tiempo, aplicando una gestión eficiente en la administración

de inventarios de rotación óptimos, dependiendo de las necesidades de los clientes.

Por este motivo, Correos del Ecuador, que tiene 183 años de existencia, ha integrado a su infraestructura una bodega en Guayaquil con más de 6.200 metros cuadrados.

“Con esto, asumimos el compromiso de cumplir con la recolección, almacenamiento, procesamiento y distribución a nivel nacional”, destaca la empresa.

Además, invierte recursos económicos y técnicos para garantizar la

efectividad de este servicio. Por ejemplo, para la gestión y administración de la logística destinó recursos en el desarrollo de herramientas tecnológicas que permiten el manejo eficiente de almacenes (Warehouse Management System), y la planificación de rutas y tiempos.

“Este objetivo planteado contará con talento humano capacitado como pilar fundamental”, resalta Correos del Ecuador, que reconoce que este nuevo servicio aporta al cambio de la matriz productiva que lleva adelante el Gobierno. ■



**RICARDO JOSÉ QUIROGA**, gerente de Correos del Ecuador.



# siatigroup

Exportaciones - Importaciones

## Soluciones Integrales en Comercio Exterior



**Transporte  
Internacional  
de Carga**



**Especialistas  
en Aduanas**



**Embarque  
Seguro**



**Courier desde  
Miami**

- ✓ Asesoría Integral en Comercio Exterior.
- ✓ Envío de documentos y paquetes a nivel mundial.
- ✓ Consolidación y desconsolidación de carga.
- ✓ Soporte integral en el proceso de nacionalización.
- ✓ Regímenes especiales.
- ✓ Importaciones y exportaciones a consumo.

*Lo hacemos fácil para ti*

[www.siatigroup.com](http://www.siatigroup.com)

**Quito:** Yasuní N44-258 y Av. El Inca PBX: (02) 5122 199 - 601 29 88 - 2249 599

**Guayaquil:** Cda. Kennedy Norte Mz 203 Solar 16 PBX: (04) 600 50 38

**Cuenca:** Av. 12 de Abril 6-51 y Unidad Nacional PBX: (07) 2888 050 / 2883172

**Miami - USA:** SIATIEXPRESS INC. 6117 NW 72nd Ave. Miami FL 33166. Phone 305 885 2077 / Fax 305 8852428

# Mayor inversión en el sistema portuario

Los puertos marítimos del país recibieron una importante inversión durante el 2014 para mejorar su infraestructura, automatización y logística a fin de movilizar más contenedores y carga.

**LOS PUERTOS MARÍTIMOS** son las principales puertas de entrada y salida del comercio exterior ecuatoriano. Por estas vías se movilizan los productos de exportación más importantes como el banano, cacao, café, camarón, atún y otros pescados; así como la maquinaria, insumos y bienes de capital de importación.

Por ello, las inversiones realizadas en las terminales portuarias son vitales para mantener la operatividad en el arribo de las embarcaciones y el mane-

jo de la carga.

Así tenemos al puerto de Guayaquil donde se invirtieron 10 millones de dólares durante el 2014, lo cual suma un total de 284 millones desde el 2007, cuando comenzó la operación de Contecon como administradora de la terminal.

La inversión del año pasado estuvo destinada en gran medida a sistemas informáticos y herramientas de automatización para bajar los tiempos de atención de los barcos y de las cargas.



Fotos: Iván Navarrete

**LAS INVERSIONES** en los puertos del país permitieron mejorar la operatividad e infraestructura de las terminales portuarias.

“También se realizaron obras en ampliaciones de patios, zonas de consolidación y almacenamiento de cargas, así como proyectos de reducción drástica de consumo de combustibles en las grúas de patio favoreciendo a menores emisiones de CO2 al ambiente”, afirma José Miguel Muñoz, gerente general de Contecon.

Entre las adquisiciones realizadas está la plataforma Sparcs N4, que permite una comunicación en línea con las grúas en los muelles y patios para reconocer, pesar y planificar la transferencia, recepción y despacho de carga.

Asimismo, permite que la transmisión de la información encriptada de los contenedores y las cargas esté en línea para la Aduana y los exportadores e importadores.

Con estas inversiones, el puerto de Guayaquil logró operar en el 2014 -tanto en las terminales de contenedores como en el área de carga multipropósito-



**EN 2014, EL PUERTO DE GUAYAQUIL** registró un movimiento de más de un millón de contenedores y aproximadamente 850 mil toneladas de carga general.





## Visión estratégica

Los otros dos puertos estatales que mueven carga son Esmeraldas y Puerto Bolívar, ubicados al norte y sur del país, respectivamente.

En el primero, la meta es captar el interés de nuevas empresas para que realicen sus operaciones de comercio exterior desde esta terminal portuaria, donde actualmente se mueven vehículos, aceite de palma, cacao, astillas para papel y maquinaria para la industria petrolera.

Mientras que en Puerto Bolívar el objetivo es seguir fortaleciéndolo para aumentar el movimiento de carga. De enero a octubre del año pasado, desde la terminal se exportaron 61,3 millones de cajas de banano (el principal producto que se mueve en estas instalaciones). Esta cifra representó un incremento del 19 por ciento con relación al 2013.

Según las autoridades del puerto, el Gobierno ha invertido alrededor de 71 millones de dólares en Puerto Bolívar y una de las obras más importantes es la construcción del atracadero 5, que aumentó la operatividad.

**En el puerto de Guayaquil se invirtieron 10 millones de dólares durante el 2014, lo cual suma un total de 284 millones desde el 2007, cuando comenzó la operación de Contecon como administradora de la terminal.**

to-, más de 800 naves que representan un movimiento de más de un millón de contenedores y aproximadamente 850 mil toneladas de carga general.

En este 2015 la empresa realiza gestiones para la compra de una nueva grúa pórtico de muelle para incrementar la productividad de las naves que operan en el puerto de Guayaquil.

A ello se suman más acciones. "Continuaremos con el plan de inversiones del contrato de concesión a través de la incorporación de nuevos patios, inclusión de nuevo equipo por-

tuario, automatización de procesos e inversiones para facilitación del comercio exterior, así como proyectos para salvaguardar la integridad de las cargas y de la seguridad industrial", asegura Muñoz.

### PROYECTO EN MANTA

Durante el 2014, el puerto de Manta dirigió sus inversiones pensando en su proyecto para convertirse en un puerto de aguas profundas.

El año pasado se logró uno de los pasos importantes del proceso, que

fue la adjudicación de la primera fase de ampliación del puerto a la empresa brasileña Odebrecht. La obra tenía un presupuesto aproximado de 175 millones de dólares.

De acuerdo al proyecto, esta ampliación comprende tener listo tres puestos de atraque de 200 metros lineales cada uno con un calado de 12 metros en marea baja, y la construcción de uno nuevo de 403 metros lineales con un calado de 16 metros en marea baja.

Para el presente año, en el puerto manabita se realizará una inversión aproximada de 160 millones de dólares para reforzar y ampliar su funcionalidad, anunció la ministra de Transporte y Obras Públicas, Paola Carvajal, el pasado enero.

El inicio de los trabajos de ampliación está previsto para mayo, pues para junio está planificado adjudicar el contrato al futuro operador. ■

# La transportación aérea mueve más carga

La carga movilizada vía aérea aumentó un 3,5 por ciento en el país durante el 2014. Las aerolíneas que operan en el mercado nacional transportan una diversidad de productos como flores, frutas, paquetes, repuestos, entre otros.

**UN TOTAL DE** 247.800 toneladas de carga y correo entraron y salieron del país por vía aérea durante el 2014, lo cual representó un incremento del 3,5 por ciento con relación al 2013, según datos de la Comunidad Andina de Naciones (CAN).

Este comportamiento se sustenta

principalmente en el crecimiento de las exportaciones de flores, que es el producto que mayor peso tiene en la carga aérea que sale del país. Sin embargo, esta vía también es usada para el transporte de frutas, artesanías, paquetes, compras que se realizan en el exterior a través del Internet, repues-

tos y otros productos que requieren un envío urgente.

Para el traslado de esta diversidad de mercancía, en el 2014 se realizaron 6.401 operaciones de carga aérea, entre aterrizajes y despegues, en los aeropuertos de Quito y Guayaquil, señala la CAN.

Por ello, la eficiencia de las aerolíneas que ofrecen en el mercado nacional vuelos de carga es esencial para el cumplimiento de los exportadores e importadores que realizan sus envíos vía aérea.

Una de las empresas es Air France-KLM y Martinair Cargo, que es el

**LAS OPERACIONES** de carga aérea en el país aumentaron un 3,9 por ciento el año pasado con relación al 2013.





Un total de 6.401 operaciones de carga aérea, entre aterrizajes y despegues, se efectuaron en los aeropuertos del país durante el 2014, lo cual representó una reducción del 3,9 por ciento con relación al 2013, según datos de la CAN.

operador de carga más importante del mundo y que cuenta con siete vuelos cargueros semanales en Ecuador. Justamente, el principal producto que transporta la aerolínea desde nuestro país son las flores frescas cortadas.

La compañía ofrece una amplia experiencia en operaciones regulares de vuelo de carga, flexibilidad en operaciones, conexiones a nivel mundial a tra-



Foto: Cortesía France-KLM y Martinair Cargo

**FRANCE-KLM Y MARTINAIR CARGO** cuenta con siete vuelos cargueros semanales en Ecuador.



DISTRIBUCIÓN



PROYECTOS



IMPORTACIONES



ALMACENAJE



MARÍTIMO



AÉREO



COMERCIO EXTERIOR



EXPORTACIONES



SEGURIDAD



Experiencia en todos los servicios logísticos

[www.panatlantic.com](http://www.panatlantic.com)

**PANATLANTIC**   
Logistics S.A.



Quito  
Alpallana E7-50 y Whymper  
TELF: (593 2) 396 5800 / FAX: (593 2) 396 5801

Guayaquil  
Av. de las Américas s/n Edif. Mecanos piso 3  
TELF: (593 4) 228 6203 / FAX: (593 4) 229 2164

[www.panatlantic.com](http://www.panatlantic.com)  
[info@panatlantic.com](mailto:info@panatlantic.com)





**LAS FLORES** son el principal producto de exportación por vía aérea en el país.

Foto: Archivo

## 'La oferta abastece la demanda'

Para Patricia Miño, directora ejecutiva de la Asociación de Representantes de Líneas Aéreas en Ecuador (ARLAE), por el momento no hay necesidad de que se incrementen los vuelos de carga en el país, ya que la oferta de transporte existente abastece la demanda.

Sin embargo, destaca que si se desea incrementar las operaciones cargueras, en primer lugar, se debe promover las importaciones vía aérea. «Actualmente el volumen de carga de importación no supera el 20 por ciento del volumen de carga de exportación, es decir, que muchos aviones llegan vacíos, lo cual encarece los fletes para carga de importación», explica Miño.

El segundo paso es también incrementar los volúmenes de carga de exportación.

Aunque un punto importante, agrega, es mejorar la competitividad mediante la disminución de costos. «La operación de las líneas aéreas en el Ecuador es más costosa que en los otros países de la región y existen algunos rubros que cobran los proveedores de servicios, los cuales deberían ser revisados», asegura Miño. A ello se suman ciertos impuestos que no se cobran en los aeropuertos de otros países como el gravamen a la salida de divisas y el 5 por ciento que se carga al valor del combustible aéreo.

vés de sus dos HUBs de Ámsterdam y París, un servicio personalizado las 24 horas del día y siete días a la semana, entre otras ventajas. “Air France-KLM y Martinair Cargo ofrece la más completa gama de servicios de transporte aéreo de carga a nivel mundial, operando a más de 250 destinos en 116 países”, afirma la empresa.

Otra compañía que cuenta con el servicio de carga aérea es DHL Global Forwarding Ecuador, que el año pasado logró crecer en toneladas y cantidad de clientes.

“Para conseguirlo nos apalancamos en nuestra red mundial y en el conocimiento de nuestros expertos en tráficoes específicos que nos permite conocer las peculiaridades de la logística de cada aeropuerto de origen o destino que tiene actividad comercial con el Ecuador”, afirma la empresa.

A través de DHL Aviation, la aerolínea de carga perteneciente al grupo corporativo, la compañía tiene como mínimo siete vuelos semanales en Ecuador. Las mercaderías de mayor volumen de exportación son productos

farmacéuticos, equipos y suministros de petróleo y energía, y otros pertenecientes al sector de tecnología como sistemas de alarma vehicular.

Además, el año pasado la empresa tuvo desde Ecuador embarques a más de 60 países, llegando a más de 100 aeropuertos. “Los de mayor concentración de volumen fueron Colombia, Estados Unidos y Venezuela”, asegura Christian Córdova, gerente general de DHL Global Forwarding Ecuador.

Para el presente año, la compañía prevé que los volúmenes de carga aérea en nuestro país se mantenga sin crecimiento debido al plan de disminución de importaciones impulsado por el Gobierno. “Esperamos que la reducción de carga aérea de importación se vea compensada con un incremento de la exportación y el crecimiento orgánico de la economía del país”, explica Córdova.

En este segmento también está UPS, representada en el país por Grupo Laar. La empresa cuenta con 6 vuelos semanales a Ecuador, uno por día, en los cuales transporta documentos y

paquetería liviana hasta 70 kilogramos dentro de un amplio portafolio de industrias.

Desde Ecuador, la empresa realiza operaciones a más de 220 países y durante el 2014 registró un decrecimiento de aproximadamente el 5 por ciento en las importaciones, mientras que las exportaciones tuvieron un incremento del 4 por ciento.

Para el presente año, la compañía prevé un crecimiento sostenido y tiene proyectado un nuevo servicio: UPS Worldwide Express Freight, que implica una entrega garantizada para envíos de carga paletizada en el mismo día, dependiendo del destino. ■

# Mayor tecnología a menor costo por kilómetro



**PASAJEROS**

**CARGA**

**CONSTRUCCIÓN**



**AHORRO ♦ SEGURIDAD ♦ MEDIO AMBIENTE**



# Gran confiabilidad sobre ruedas

**El mercado nacional cuenta con una diversa oferta de camiones de marca y de prestigio internacional, lo cual permite satisfacer los requerimientos de los clientes tanto en capacidad de carga como en seguridad.**

**CONFIABILIDAD**, resistencia y garantía son las principales características que buscan los clientes en el momento de comprar un camión. Y en el mercado nacional hay varias empresas que cuentan con productos que cumplan con estos requerimientos.

Una de esas empresas es Macasa, que maneja dos líneas de camiones: Mack y Volvo. De la primera marca, ofrece tres modelos de tracto camio-

nes, de un camión y de un mixer; mientras que de la segunda marca, ofrece tres tracto camiones, un camión y un cañero.

“Los camiones Mack y Volvo están diseñados para brindar una mayor durabilidad, seguridad, potencia, alto rendimiento y bajos costos operativos. Todos estos beneficios se encuentran acompañados de una inigualable garantía”, afirma Gonzalo Escudero, ge-

rente de Operaciones de Macasa.

Además, estos camiones cuentan con la mejor tecnología y precio de reventa del mercado. A ello se suma, la diversidad de uso, pues pueden transportar combustible, agua, materia prima para producción, cemento, hormigón, material pétreo, maquinaria, desperdicios, acero, contenedores de productos comerciales, entre otros artículos.

Todas estas características convierten a los cabezales Mack y Volvo en productos de primera clase. Por ello, Macasa tiene en el presente año la expectativa de crecer en la industria de transporte en el país.

Los beneficios que ofrecen estos camiones se complementan con el respaldo de soporte, mano de obra especializada y un amplio stock de repuestos que tiene Macasa, asegura Escudero.



**KENWORTH DEL ECUADOR** ofrece cuatro modelos de tracto camiones en el mercado nacional.



Otra empresa con una oferta de calidad es General Motors, que cuenta con varios modelos de camiones Chevrolet con tecnología Isuzu en los segmentos ultralivianos, livianos, medianos y pesados, con capacidades de carga que van desde las 2,8 toneladas hasta las 19 toneladas.

Estos camiones son fabricados cien por ciento en Japón y entre sus princi-

pales características constan que son robustos y confiables, con el respaldo de la marca de vehículos número uno en el país y la red de concesionarios más extensa del mercado. Adicionalmente, cuentan con paquetes de servicio con precios excelentes y mantenimiento con cobertura nacional.

Según General Motors, estos camiones pueden adaptarse a todo tipo

de trabajo y a la necesidad de carga del cliente. Esto sin contar que la empresa también tiene la gama más completas de volquetas y ha incorporado concretas.

En el 2014, la compañía registró un año excelente logrando un crecimiento interesante y manteniéndose como la líder del segmento, y para el presente año las expectativas son positivas.



**GENERAL MOTORS** cuenta con varios modelos de camiones Chevrolet con tecnología Isuzu en los segmentos ultralivianos, livianos, medianos y pesados.



Fotos: Cortesía General Motors

## SELLOS PARA CONTENEDORES

Fabricados bajo los últimos estándares de seguridad ISO 17712, CTPAP



- Sellos de Cable
- Sellos de Botella
- Sellos de Plástico
- Sellos de Metal
- Kit de Alta Seguridad

Nuestras fundas absorbentes de humedad:  
¡Seguridad Total para tu Carga!



### ELIMINA

Moho, corrosión, óxido, hongos, etiquetas caídas y malos olores.

### EN PRODUCTOS

Agrícolas (cacao, café), vidrio, maderas y pallets, manufacturas de cuero, metales, textiles, enlatados, productos eléctricos (cables, electrodomésticos, etc)

ADÉMÁS OFRECEMOS SERVICIOS DE REVESTIMIENTO DE CONTENEDORES: PAPEL, CARTÓN Y PLÁSTICO.



Fotos: Cortesía Macasa



MACASA comercializa modelos de las marcas Mack y Volvo.

“Se viene un año muy interesante para camiones Chevrolet, reforzaremos nuestro portafolio de productos, seremos más competitivos y estaremos más cerca de nuestro cliente”, resalta General Motors.

En cambio, Kenworth del Ecuador ofrece cuatro modelos de tracto camiones en diferentes versiones y aplicaciones, que aportan diversos beneficios a sus propietarios como confort, seguridad, fiabilidad, fuerza, alto rendimiento y calidad.

Desde el ámbito de funcionalidad, estas unidades están diseñadas con componentes que les permite ser utilizadas para transportar cualquier tipo de carga. Además, tienen un alto nivel de reventa que las convierte en un gran negocio en todos los aspectos.

Por ello, Kenworth del Ecuador logró un resultado comercial positivo en el 2014, manteniendo la tendencia de crecimiento de todos los años. “Para este año 2015, todos somos conscientes de las nuevas medidas impuestas por nuestro gobierno, por lo que el mercado automotriz sufrirá una baja afectándonos a todos”, explica Xavier Correa Ku, coordinador Nacional de Ventas de la empresa.

### MÁS OPCIONES

Otra marca de camiones que se comercializa en el país es Hino, que cuenta con cuatro modelos en este tipo de unidades con diversas capacidades de

Hasta el 2013, el segmento de camiones representaba el 9,7 por ciento del total de ventas de vehículos en el mercado nacional con una tendencia creciente en los últimos años, según cifras de la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador.

carga.

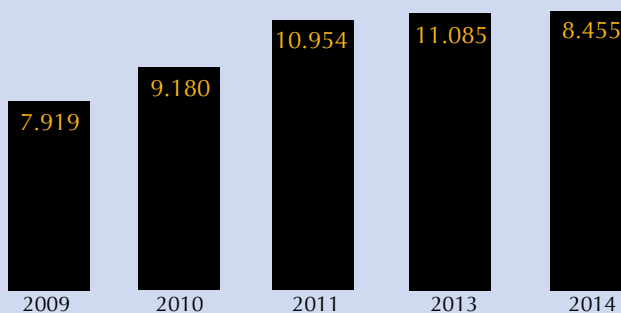
Entre las principales características de estos camiones es que economizan combustible, tienen motor y transmisión potentes, son amigables con el medio ambiente y cuentan con la tecnología EURO III. Estas unidades son comercializadas en el país por Grupo Mavesa.

Mientras tanto, Kia en el país ofrece tres modelos de camiones que permiten optimizar los espacios man-

teniendo la seguridad en el transporte de la carga. En este segmento también compite Hyundai con una oferta de nueve modelos, que se caracterizan por una gran potencia, diversidad de capacidad de carga y con motor de última tecnología.

La oferta también se ha ampliado con las marcas provenientes de China como Dong Feng y JAC, cuyos camiones son comercializados en diferentes concesionarios en el país. **E**

### Camiones vendidos en el país



Observación:  
La cifra de 2014 es de enero a septiembre

Fuente:  
Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador

# transvas

## CARGO LOGISTICS



### TRANSPORTES Y SERVICIOS VÁSCONES - TRANSVAS S.A.

Fue constituido como Agente Internacional de Carga con el fin de brindar servicios de logística integral al mercado ecuatoriano y mundial, legalmente habilitado como Agencia Consolidadora y Desconsolidadora de carga mediante licencia del SENA E.

Desde el año 2007 nuestra firme orientación hacia la satisfacción del cliente y a la calidad de los servicios que brindamos, nos ha permitido crecer desarrollándonos sólidamente en el mercado como empresa seria, responsable y honesta en cuanto a la prestación de soluciones logísticas integrales.

Miembros activos de **WORLD CARGO ALLIANCE FAMILY OF LOGISTIC NETWORKS** contamos con el respaldo de la red de agentes independientes más grande del mundo con representaciones logísticas de primer nivel en 188 países.

Somos un grupo de profesionales especializados dedicados a atender las necesidades logísticas que su empresa requiere a nivel nacional e internacional, para lo cual ofrecemos los siguientes servicios:

#### • FLETES INTERNACIONALES FCL

Servicio de transporte FCL (Full Container Load), tenemos una amplia experiencia en manejo de contenedores llenos en todos nuestros tráficos, nosotros nos encargamos de facilitar todos sus procesos mediante un seguimiento paso a paso del desarrollo de sus embarques.

#### • CONSOLIDACIÓN DE CARGA LCL

Diseñado exclusivamente para el manejo de lotes de carga de bajo peso y/o volumen, manejamos los tráficos más convenientes en cuanto a tiempos de

transito, y costo competitivo, adecuando así nuestro servicio a las necesidades puntuales de nuestros clientes.

#### • CARGAS DE PROYECTO

Experimentados en brindar las mejores opciones de manejo, manipuleo y transporte internacional de cargas extra dimensionadas y extra pesadas, ponemos a sus órdenes la disponibilidad de un equipo de profesionales en el manejo de este tipo de cargas en el punto de origen de su carga.

#### • MAQUINARIA AGRÍCOLA.

Tal como en el servicio para cargas de proyecto, estamos en la capacidad de brindar las mejores opciones de manejo, manipuleo y transporte internacional de cargas extra dimensionadas y extra pesadas, ponemos a sus órdenes la disponibilidad de un equipo de profesionales en el manejo de este tipo de cargas en el punto de origen de su carga.

#### • TRANSPORTE MULTIMODAL

Dependiendo de los requerimientos de la carga estamos en la capacidad de coordinar y supervisar paso a paso la combinación de medios de transporte por vía marítima / aérea y terrestre de las cargas en nuestra responsabilidad, ofrecemos accesoria constante a nuestros clientes.

#### • SERVICIO PUERTA A PUERTA

Con el apoyo de nuestros agentes a nivel mundial, podemos ofrecer nuestro servicio aduanal tanto en origen como en destino a fin de simplificar el trabajo de nuestros clientes encargándonos de toda su logística, desde la puerta de la fábrica en origen hasta la puerta de la bodega del cliente en destino, la carga siempre estará controlada por profesionales.

#### • DESPACHO ADUANAL

Nuestra división de aduanas cuenta con un Agente Afianzado de Aduanas con amplia experiencia en el manejo y asignación de partidas arancelarias así como en la agilidad de los procesos de transmisión de datos al sistema ECUAPASS del Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador SENA E, garantizando de esta manera la nacionalización de sus cargas de la manera más eficiente y conveniente a los intereses del cliente enmarcados en las leyes vigentes.

#### • SEGURO DE TRANSPORTES

Ofrecemos asesoramiento y las mejores opciones de seguro y pólizas diseñadas a la medida de sus necesidades a fin de optimizar coberturas y costos, poseemos relaciones activas con las más prestigiosas Compañías de Seguro del País.

#### • ALMACÉN Y DISTRIBUCIÓN

Ponemos a su disposición Almacenes temporales así como Bodegas techadas y con los más modernos sistemas de control y monitoreo de sus cargas, dependiendo de el régimen aduanero a aplicarse, podemos construir juntos un plan acorde a sus necesida-

des para la nacionalización parcial o simple bodegaje de sus cargas.

#### • TARIFAS DE CONTRATO

Gracias a nuestras excelentes relaciones comerciales con las principales Líneas de transporte Marítimo y Aéreo, gozamos de tarifas preferenciales en base a volúmenes puntuales así como la garantía de espacios en las naves para nuestros valiosos clientes.

#### • CHARTER DE NAVES

Ofrecemos mediante nuestros Broker de Naves asociados, cobertura y disponibilidad de un gran mercado de naves ajustando sus capacidades y operatividad a los requerimientos del cliente.

#### • ASESORAMIENTO INTEGRAL

Nuestra principal labor es la de compartir nuestra experiencia y conocimiento con nuestros clientes, estamos convencidos y dispuestos a convertirnos en su valioso socio estratégico y como tal para nosotros será una satisfacción ser parte de su equipo de trabajo.

EN CALIDAD DE **NON VESSEL OPERATOR COMMON CARRIER "NVOCC"**, AL PODER EMITIR LOCALMENTE SUS BILLS OF LADING ESTARÁN ASEGURADOS DE SU CORRECTA ELABORACION Y ENTREGA INMEDIATA.

Adicionalmente y en base a las buenas relaciones de trabajo con las principales Líneas de transporte, seremos capaces de conseguir para el cliente la mayor y cantidad y calidad de recursos como:

- Tarifas preferenciales
- Disponibilidad de espacio
- Itinerarios y alternativas
- Coordinaciones varias en origen
- Seguimiento y monitoreo
- Rutas
- Asesoramiento constante

Contamos con una adecuada infraestructura que respalda nuestras operaciones a través de una red de Agentes a nivel mundial interconectada a nuestro sistema, lo que nos permite supervisar paso a paso el estado de los movimientos de su carga.

Miembros de:



Av. Fco. de Orellana y Justino Cornejo,  
Edificio Torres Atlas, Piso 7 Oficina 2.  
Teléfono: 593-4-6007558/59  
Fax: 593-4-6007559

Email: [Lvascones@transvasecuador.com](mailto:Lvascones@transvasecuador.com)  
[sales@transvasecuador.com](mailto:sales@transvasecuador.com)



Por Roberto Villacreses León / Analista e Investigador Asociado al Instituto Ecuatoriano de Economía Política

# 2015 con relativa estabilidad económica, pero...

Este año será de relativa tranquilidad aunque seguramente no creceremos al 3,8% como la CEPAL había estimado. A corto plazo podemos estar tranquilos. Lo preocupante será la situación a mediano y largo plazo.

**EN EL 2014** las exportaciones petroleras representaron la cuarta parte de la producción nacional medida por el PIB. Esto nos podría llevar a pensar que este año frente a la caída del precio del petróleo, que pasó de 95 dólares en promedio en 2014 a 52 dólares a la cotización actual, la economía ecuatoriana sufriría una severa caída. Sin embargo esto no será así, al menos no este año, por los siguientes motivos.

En la última década Ecuador ha mantenido un crecimiento continuo, en promedio 4,8% anual. Desarrollo económico que se explica por la estabilidad monetaria que poseemos gracias al dólar, y por el alto precio de los *commodities* (petróleo y demás materias primas) que exportamos. Como resultado, el gobierno ha contado con nuevos ingresos petroleros y mayor recaudación tributaria, fuentes de las que han provenido el incremento del gasto público. Muchas empresas en ese contexto han visto aumentado sus beneficios de manera considerable, pero al precio de haberse forjado una



Foto: Fotolia

peligrosa dependencia de la economía ecuatoriana en el gasto fiscal.

En efecto, es el Estado quien en gran medida sostiene la economía. Esto resulta evidente cuando comparamos la inversión pública con la privada (local y extranjera), la primera representó el 15,6% del PIB en el 2013 mientras la segunda no llegó ni al 1% del PIB ese mismo año. Esto nos permite deducir que mientras el gasto público se mantenga la economía no sufrirá mayores problemas.

Esto es precisamente lo que el gobierno planea hacer, mantener el gasto estatal. Si bien el presupuesto aprobado para este año ha sido recientemente reducido en 1.420 millones de dólares, éste aún es 600 millones superior al del año pasado. La reducción de ingresos petroleros que bordean los 2.000 millones de dólares será reem-

plazado por un mayor endeudamiento externo e interno y una mayor recaudación tributaria.

## SECTOR EXTERNO

Otro punto importante a evaluar tiene que ver con el comercio exterior. El sector externo para el 2015 presenta cosas buenas y malas. Por un lado las políticas de restricciones a las importaciones restan dinamismo y obstaculizan el desarrollo del comercio local.

Estas incluyen los cupos a la importación de vehículos, prohibiciones de importar y nuevos aranceles, que incluso encarecen las materias primas y bienes de capital utilizados por nuestra industria. Como resultado, el encarecimiento de nuestra producción interna y el perjuicio a los consumidores locales que deben pagar más por los mismos productos o por productos de inferior

**Su mejor aliado**  
en logística integral desde 1999

Brindamos soluciones confiables de transporte internacional  
y logística integral a todos nuestros clientes puerta a puerta

- Transporte marítimo
- Transporte aéreo
- Transporte terrestre
- Agenciamiento, brokeraje y charteo de naves
- Inspección física de contenedores

**Nuestros servicios:**

Cdla. Entreríos, calle principal, Edif. Laxmi, Piso 1, Ofic. # 1C (Ariba del Banco del Austro)

**Contactos:** [aarmas@obc-shipping.com](mailto:aarmas@obc-shipping.com) - [carmas@obc-shipping.com](mailto:carmas@obc-shipping.com) - Guayaquil - Ecuador

Certificado por:





LA INVERSIÓN PÚBLICA debe ir de la mano con la privada.

Foto: Fotolia

calidad. Esto contrasta en cambio con el incremento de las exportaciones no petroleras, que se espera continúe en el 2015, potenciando el mejoramiento de la economía interna del país.

Basados en estos escenarios, si le sumamos además la estabilidad monetaria, 2015 será un año de relativa tranquilidad aunque seguramente no creceremos al 3,8% como la CEPAL había estimado. A corto plazo podemos estar tranquilos. Lo preocupante será la situación a mediano y largo plazo, pues este modelo basado en el gasto público, con crecientes impuestos y trabas a las importaciones, no es sostenible.

El gasto público a los niveles actuales no es viable, pues el endeudamiento y el cobro de impuestos tienen límites, y si el gobierno no cambia su política fiscal será inminente su caída al igual que el decaimiento de la economía ecuatoriana. No es sano para una nación una excesiva dependencia en el Estado, sobre todo cuando éste respalda su presupuesto en el precio de productos tan volátiles como el petróleo. Debemos regresar nuestra mirada hacia la actividad privada, no para

No es sano para una nación una excesiva dependencia en el Estado, sobre todo cuando éste respalda su presupuesto en el precio de productos tan volátiles como el petróleo. Debemos regresar nuestra mirada hacia la actividad privada.

cobrarles más impuestos sino por el contrario, para brindarles mayores facilidades e incentivos para emprender, para generar mayor producción y empleo productivo.

La inversión pública es importante, pero de poco sirve si no hay mayor actividad empresarial privada. Tenemos mejores carreteras pero no proporcionalmente mayor cantidad de productos circulando por ellas. La inversión pública debe ir de la mano con la privada. Así lo han entendido países como Perú y Colombia, donde se ha brindado estabilidad jurídica a las inversiones, simplificando los trámites para constituir empresas y logrando un sistema bajo en impuestos. Esto se ha traducido en

un aumento considerable de las inversiones (Colombia en el 2013 tuvo 23 veces más inversión extranjera que Ecuador y Perú 14 veces más), mayor actividad empresarial, nuevos empleos privados y menor dependencia en el Estado. En este escenario, la volatilidad en el precio de los *commodities* y las crisis internacionales no tiene la misma magnitud de impacto que en Ecuador. Esto fue evidente en la crisis del 2008, cuando estas naciones crecieron mientras que Ecuador no.

El 2015 presenta un panorama de estabilidad económica, la actividad empresarial continuará pujante, pero sin un cambio de rumbo las perspectivas podrían cambiar. **E**





# Asia Shipping Ecuador S.A.

A MEMBER OF



## UNA EMPRESA COMPROMETIDA CON EL TRANSPORTE DE CARGA

Asia Shipping Ecuador cuenta con bodegas seguras y personal capacitado en el exterior para consolidar las cargas, ya sean de gran volumen o pequeñas. A estos servicios se agrega la captación de cargas incluyendo los trámites aduaneros, si así lo requiere la negociación del cliente y su proveedor. La empresa tiene la solvencia profesional y técnica para cubrir toda la cadena logística del transporte.

Con un alcance global, en el 2014, la compañía manejó aproximadamente 8.500 embarques, entre contenedores y cargas consolidadas por vía marítima y aérea. Por las tendencias del mercado, los puertos donde Asia Shipping Ecuador maneja sus mayores volúmenes son:

### LEJANO ORIENTE

Shanghai  
Ningbo  
Hong Kong  
Kobe/Yokohama  
Busan/Korea

### AMÉRICA

Los Ángeles  
Miami  
Santos (Brasil)  
Mexico  
Panama  
Chile



## Garantía en los procesos

Asia Shipping Ecuador cuenta con certificaciones de calidad en sus procesos. La ISO 9001 que le ayuda a crecer con un orden interno y servicios de calidad; y la certificación BASC enfocada en la seguridad y así aportar con un comercio seguro.

Ambas certificaciones o formas de trabajar han permitido métodos que han guiado la calidad en el servicio al cliente. Este aspecto logra una verdadera sinergia entre Asia Shipping y sus clientes, logrando el mismo objetivo en el transporte de carga.



**GUAYAQUIL:** Av. Francisco de Orellana SL.1  
Edificio World Trade Center, Torre B Ofi.: 811  
Telf.: 593 4 3713185

**QUITO:** Av. Republica del Salvador N34-499  
y Portugal, Edif. Trento, Of.6  
Telf.: 593 2 3324889

[www.asgroup.com](http://www.asgroup.com)



# Grupo Torres & Torres

OPERADORES LOGISTICOS DE COMERCIO EXTERIOR



BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE





# TU CARGA EN LAS MEJORES MANOS

- *Un solo Canal de Comunicación.*
- *Responsables de tu Cadena Logística.*
- *Asesoría Integral en Comercio Exterior.*



EMBARQUES INTERNACIONALES	AGENCIAMIENTO DE ADUANA	TRANSPORTE DE CARGA A NIVEL NACIONAL	ESTIBA DE MERCANCIAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia en más de 80 países</li> <li>• Manejo de todo tipo de cargas: FCL, LCL, Sobredimensionada, Reefers, Charter</li> <li>• Cargas Proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Importación y Exportación</li> <li>• Regimenes Especiales</li> <li>• Documentos de control previo (INEN, MAGAP, FITO,ZOO, CERTIFICADOS DE ORIGEN)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenedores y Carga suelta</li> <li>• Carga Sobredimensionada</li> <li>• Custodia Armada y Pasiva</li> <li>• Candados Electrónicos con GPRS</li> <li>• Monitoreo 24/7</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estiba de Contenedores</li> <li>• Carga y descarga de mercaderías</li> <li>• Reacondicionamiento de cargas</li> <li>• Embalaje de carga</li> </ul>

PBX.: (593)-04-3704470

E-mail: [comercializacion@torresytorres.com](mailto:comercializacion@torresytorres.com)

[www.torresytorres.com](http://www.torresytorres.com)





**EL TRANSPORTE TERRESTRE de carga es vital para las operaciones logísticas ecuatorianas.**

Foto: Fotolia

# Transporte terrestre, vital para la logística

**Las empresas especializadas en la movilización de carga vía terrestre cuentan con flotas de vehículos equipados para llevar diverso tipo de mercancía. Seguridad, eficiencia y una entrega a tiempo son las características del servicio.**

**ALIMENTOS, TEXTILES** y zapatos son los principales productos que ingresan y salen de Ecuador vía terrestre, medio de transporte que moviliza menos del 5 por ciento de la totalidad del volumen del comercio exterior nacional.

Pese a su baja participación, el transporte terrestre de carga es vital para las operaciones logísticas ecuatorianas, pues toda mercancía de exportación debe movilizarse por carretera para llegar a los puertos y aeropuertos. Lo mismo acontece en las impor-

taciones, pues la mercancía una vez nacionalizada debe transportarse vía terrestre hasta las instalaciones de las empresas propietarias.

Debido a esta importancia, el mercado nacional tiene diversos operadores de transporte terrestre. En ciertos casos son empresas especializadas en el servicio como Transtesiba, que tiene 30 años de experiencia.

La compañía cuenta con una amplia flota de vehículos propios, que se renueva de forma continua para lograr que la carga del cliente llegue a su destino final a tiempo y sin sufrir daños.

“Transtestiba tiene como principal característica brindar un servicio de transporte integral”, afirma Julio Pazmiño, contralor corporativo de la empresa. Por ello, ofrece un precio justo, seguridad en toda la cadena logística al ser una compañía con certificación BASC y protección al medio ambiente.

Al ser un operador especializado puede transportar todo tipo de carga seca, refrigerada, en contenedores, general y sobredimensionada, desde un kilo hasta 220 toneladas. Además, es especialista en carga de proyectos.

En el 2014, Transtestiba registró un promedio de 12 mil movimientos entre contenedores, carga general no homogénea y maquinarias. Cifra que cumplió con las metas propuestas para el año pasado, pese a los problemas de comercio exterior que se presentaron.

“El 2014 fue un año de retos, el cual comenzó con un remezón en los movimientos de importación. El primer trimestre fue muy duro, pero la empresa logró recuperarse”, afirma Pazmiño.

En este año las metas de la compañía son mayores y apuntan a una gran inversión en el área de transporte. Entre los proyectos principales constan el aumento de la flota, la implementación de tecnología para vehículos y nuevos centros de acopio y distribución.

## En el 2014, Transtestiba registró un promedio de 12 mil movimientos entre contenedores, carga general no homogénea y maquinarias, logrando cumplir sus metas del año pasado.

### LOGÍSTICA COMPLETA

Otra de las opciones de transporte terrestre de carga con una fuerte demanda son las operadoras logísticas que tienen flotas propias de vehículos o a través de alianzas con socios.

En este segmento, la compañía Ransa se destaca al ofrecer un servicio seguro, de alta disponibilidad y capacidad de carga. Cuenta con 38 camiones propios y alrededor de 80 unidades a través de terceros.

La empresa movilizó más de 10 mil contenedores de 40 pulgadas el año pasado, logrando transportar productos de consumo masivo, principalmente. Y para el 2015, tiene previsto incrementar el número de clientes y de operaciones de almacenamiento, distribución y transporte.

Transporexa S.A. es otra de las alternativas del mercado. La empresa surgió como tal en el 2013 cuando la firma Coimpexa tuvo que separar el segmento de transporte de su gama

de servicios en cumplimiento de la normativa legal vigente en el país.

Sin embargo, la empresa tiene más de 36 años de experiencia y se dedica al transporte de carga pesada, distribución y logística con monitoreo constante. También ofrece los servicios de estiba, anclaje, embalaje, manejo de contenedores, entre otros.

Cuenta con 15 camiones equipados para carga seca y refrigerada, y 2 camionetas para el transporte interno. Las unidades tienen medidores de temperatura, sellos de seguridad, candado satelital, rastreador satelital y custodia armada.

En el 2014, Transporexa logró un incremento del 7,83 por ciento en el número de clientes y guías con relación al 2013. Mientras que los ingresos aumentaron en un 8,5 por ciento.

Para el presente año las expectativas es incrementar las ventas en un 20 por ciento y ampliar la flota de camiones totalmente equipados. **E**



**TRANSPOREXA cuenta con una flota de 15 camiones equipados para carga seca y refrigerada, y 2 camionetas para el transporte interno.**

Foto: César Pasaca

## Más opciones

- Transcomerinter cubre rutas a Perú y Colombia. Cuenta con tracto camiones, camiones, camionetas, tanqueros y otras unidades.

- Grupo Torres&Torres, a través de su empresa Caiteite, cuenta con una flota de cabezales y plataformas propias.

- Portrans transporta vía terrestre contenedores llenos y vacíos, carga suelta, refrigerada, congelada, peligrosa, volumétrica y también de proyectos.



Foto: Fotolia

**EL ROBO DE CARGA** ha llevado a las empresas propietarias de la mercancía a contratar seguridades tecnológicas.

# Seguridades tecnológicas para la carga

Sistemas de blindaje para contenedores, dispositivos satelitales de rastreo, monitoreo en línea, entre otros controles, ofrecen las empresas especializadas para reducir los riesgos de robo de mercancía.

**EL POSIBLE ROBO** de la carga durante su transportación vía terrestre es una de las principales preocupaciones que deben afrontar las empresas propietarias de la mercancía, pues una pérdida de este tipo representa incumplimiento con los clientes, reducción de ventas y un aumento significativo de los costos del negocio.

Ante esta situación, las compañías han optado por contratar seguridades

tecnológicas que disminuyan el riesgo de robo de la carga y, en el caso de una interceptación de los camiones, que permitan un monitoreo constante de su ubicación.

En el mercado nacional hay empresas especializadas que prestan estos servicios, tal es el caso de Carseg con su marca Hunter.

La empresa tiene en su División Carga siete productos de alta tecno-

logía para proteger la mercancía. Uno de ellos es Hunter Cargo, un sistema completo de seguridad que consiste en contenedores con triple blindaje, segunda puerta de seguridad de acero inoxidable, apertura remota, tres dispositivos de rastreo, botón de pánico, entre otras protecciones.

Los otros productos son Hunter Cargo Equipamentos para la instalación de blindajes en furgones a solicitud del cliente; Block Heavy, candado de apertura remota para todo tipo de contenedores con diseño versátil y resistente; Hunter Box, unidades portá-



SUSCRÍBASE A

**VISTAZO**

POR SÓLO

**\$3<sup>42</sup>**

POR EDICIÓN  
(circulación quincenal)

INCLUYE  
**15%**  
de descuento



Y reciba  
**GRATIS**



UN DIVERTIDO  
**MOUSE**  
INALÁMBRICO

Agilice su navegación en internet con este divertido mouse inalámbrico • Diseño en forma de automóvil deportivo • Compatible con todos los puertos USB • Disponible en 3 colores diferentes • No incluye pila AA • Válido hasta agotar stock.

Oferta válida con suscripción anual • Costo total de la suscripción \$82 • Cuotas a pagar en 12 mensualidades • Pago por cuotas solo aplica para pagos realizados con tarjeta de crédito a 12 meses más intereses • Todas las demás formas de pago cancelan el valor total de la suscripción al inicio del contrato



**SUSCRÍBASE  
HOY MISMO**

**1800 - VISTAZO**

suscripcion@vistazo.com

EDITORIAL  
**VISTAZO**



**La empresa Raúl Coka Barriga ofrece seguridades con candados satelitales para contenedores y furgones, y un dispositivo de rastreo para vehículos. Todos estos productos tienen alarma programada y trazabilidad en tiempo real cada minuto.**

**TRACKLINK realiza un control constante de los vehículos de sus clientes a través de su centro de monitoreo.**



Foto: César Pasaca

tiles ocultas al interior de la carga que permiten la localización de la misma.

También están el Block-S y el Block-R, candados de control para contenedores estándar, secos y refrigerados que permiten monitorear la carga en carretera; y por último Hunter Arca, una solución adecuada para el proceso de recaudación de dinero de manera segura y controlada.

Otra opción en el mercado es Tracklink, que tiene 17 años de experiencia en diseño, producción y comercialización de sistemas de monitoreo, control y recuperación vehicular, ofreciendo un servicio de avanzada tecnología gracias a la alianza estratégica con la empresa americana GTS.

“La empresa cuenta con productos y servicios para aquellos clientes que requieren un control total de su flota de vehículos y mejorar la eficiencia operativa, la reducción de costos y los tiempos de respuesta”, explica Ana María Piedra, gerente Comercial de Tracklink.

Entre los principales productos de la empresa en esta línea están Tracklink Control Total y Tracklink Control Mercadería. El primero, permite que los clientes tengan un acceso ilimitado a la página web para monitorear su flota de vehículos, apertura remota de los seguros, botón de alerta para que el conductor pida ayuda en caso de una

emergencia, entre otros controles.

“Tracklink Control Total no sólo sirve para controlar la flota vehicular. En caso de robo, bastará que el usuario contacte a nuestro centro de monitoreo desde donde se realizarán las labores de recuperación del automotor”, asegura Piedra.

Mientras que Tracklink Control de Mercadería es un nuevo producto de la compañía. Con este dispositivo los usuarios pueden conocer la ubicación de la carga en tiempo real y asignar rutas y zonas generando alertas vía email. También pueden obtener reportes de recorrido y compartir un link de seguimiento con una tercera persona que desee conocer la ubicación de la mercadería.

Además, Tracklink cuenta con servicios adicionales que pueden ser contratados de acuerdo a las necesidades de los usuarios.

En el mismo segmento de negocio está la empresa Raúl Coka Barriga, que cuenta con tres productos para la seguridad y monitoreo de carga: RCB Tracker, un candado satelital para contenedores; RCB Lock, un candado satelital para furgones; y RCB Finder, un dispositivo satelital para vehículos.

Como estos dispositivos están acoplados a los contenedores y a los automotores alertan cualquier tipo de

situación, lo cual permite tomar acciones de manera inmediata en base a los procedimientos de seguridad establecidos por la empresa, que cuenta con certificación de calidad ISO 9001. **E**

## Demanda aumenta

La demanda de este tipo de productos va en aumento debido a que las empresas cada día están más interesadas en herramientas que les permitan disminuir el riesgo en sus cargas así como el costo comparado con otras opciones de seguridad. En el caso de Tracklink, por ejemplo, en el 2014 registró un crecimiento del 10 por ciento en esta línea de negocios y sus proyecciones para el presente año es seguir creciendo un 30 por ciento más.

Situación similar acontece con la empresa Raúl Coka Barriga, pues el año pasado logró crecer en sus ventas y sus expectativas para el 2015 son positivas. “Esperamos un crecimiento importante en el mercado debido a que contamos con el respaldo de las principales compañías de seguro que han constatado la efectividad de nuestros dispositivos y servicio mediante una disminución de la siniestralidad en los ramos de transporte”, explica la compañía.



# LLEVANDOTE A LA CIMA.

CON **URBANO** SIEMPRE A TIEMPO, PARA AYUDARTE A CRECER.

En **URBANO**, contamos con la red nacional más extensa, incorporando tecnología de punta para que usted, siempre este al tanto de donde se encuentra su mercadería. Lo invitamos a ser parte de esta experiencia.

Por que en **URBANO**, lo importante es saber llegar.



**URBANO**  
LO IMPORTANTE ES SABER LLEGAR

## OFICINAS PRINCIPALES

<p><b>QUITO:</b> Los Tulipanes E10-355 y Av. de las Palmeras Esq. / Teléfono: (593 2) 3950500</p>	<p><b>LOGÍSTICA LIVIANA:</b> Aceitunos E7-70 y Eloy Alfaro PBX: 3731660</p>	<p><b>GUAYAQUIL</b> Km 4,5 J.T. Marengo calle 7mo Pasaje 37 A y Emilio Romero Menéndez Teléfono (593 4) 3715800</p>	<p><b>CUENCA:</b> García Moreno S/N entre Rocafuerte y González Suárez PBX: 072869455</p>
---	---	---	---

Y 33 OFICINAS Y AGENTES COMERCIALES EN TODO EL PAÍS.

[www.urbanoexpress.com](http://www.urbanoexpress.com)

ARGENTINA | ECUADOR | EL SALVADOR | PERÚ





# Couriers con un servicio integral

Las exigencias de rapidez y confiabilidad que demanda el negocio courier en la actualidad, genera que las empresas que prestan este servicio mejoren su atención y creen nuevos productos para cubrir las necesidades de sus clientes.



**EDITH VILLAVICENCIO,**  
gerente general de  
DHL Express Ecuador.

Foto: César Mera

## Un aliado ideal

Durante sus 32 años de trayectoria en el país, DHL Express Ecuador se ha convertido en el aliado ideal de sus clientes, tanto exportadores como importadores, los cuales reciben de la empresa la asesoría y apoyo para movilizar todo tipo de mercancía autorizada

a cualquier parte del mundo.

“Las características principales de nuestro servicio son rapidez, seguridad y confiabilidad, éstas están basadas en nuestra experiencia internacional al servir a más de 200 países a escala global por más de 45 años”, afirma

Edith Villavicencio, gerente general de la compañía.

Además, el servicio internacional de DHL Express del Ecuador es de ‘puerta a puerta’, con trazabilidad en tiempo real, con garantía de satisfacción total o devolución de dinero, con trámites de nacionalización y seguro de protección del envío. A todo ello se suma la asesoría permanente.

La empresa trabaja con clientes de todo tipo y de diferentes actividades económicas, es así que transporta de forma expresa documentos de embarque, licencias, cartas de crédito, exportaciones de productos, muestras y hasta repuestos para maquinarias y equipos.

El 2014 fue un año de retos para DHL Express del Ecuador, pues arrancó con cambios en la regulación aduanera por la entrada en vigencia de la normativa de calidad amparada en la resolución No. 116 del Comex. Esto generó que la empresa trabaje muy de cerca con sus clientes para darles asesoría y brindarles soluciones de transporte para sus importaciones.

“En el último trimestre del 2014 obtuvimos excelentes resultados y por el lado de las exportaciones tuvimos un año muy positivo, en especial, por nuestros clientes del sector bananero y camaronero, y también por el envío de muestras de empresas pequeñas y medianas”, explica Villavicencio.

Para el presente año, la compañía espera conservar los niveles de servicio y seguir creciendo de la mano de sus clientes.

## Datos de la empresa

Cuenta con más de 200 especialistas internacionales certificados.

Tiene operaciones en Quito (matriz), Guayaquil, Cuenca y Manta.

Tiene más de 60 aliados comerciales y 46 vehículos ecológicos.

Realiza un vuelo diario que cubre la ruta Guayaquil - Panamá - Guayaquil.

## Satisfacción total

Gracias a su gestión y su compromiso con el país, la empresa Servientrega se ha ganado un lugar de privilegio dentro del segmento de couriers en el mercado ecuatoriano con un posicionamiento muy positivo en la mente de sus clientes.

La empresa, que lleva 20 años de presencia en el mercado nacional, ofrece productos y servicios personalizados e integrados para satisfacer las necesidades de los clientes con objetivos de productividad, competitividad y crecimiento.

Por ello, cuenta con la certificación de gestión de calidad ISO 9001:2008 y ha iniciado un proceso de licenciamiento para convertirse en una empresa líder que ofrezca soluciones de recolección, transporte y distribución de sustancias y mercancías calificadas como peligrosas.

En la actualidad, los principales productos de Servientrega son el envío de documentos (unitarios y masivos) y de mercancía premier e industrial, la logística promocional, almacenamiento, importaciones, exportaciones y Global Box, que consiste en el transporte de compras por Internet con cobertura nacional.

Según la empresa, en el 2014, aumentó su número de clientes pero disminuyó el volumen de envíos. Este comportamiento se explica por la transición que vive el país por el cambio de matriz productiva, que busca disminuir importaciones a través del fomento de la producción nacional.

“El gobierno implementó un programa fuerte de sustitución de importaciones para incentivar la producción local, esto ha causado una cierta turbulencia económica en términos del desempeño de las empresas durante 2014, que hizo recoger gradualmente a varios sectores. El impuesto al 4 x 4 y sus restricciones limitaron las importaciones y hubo una desaceleración



**ARMANDO CASTELLANOS TALERÓ,**  
gerente general de  
Servientrega Ecuador.

Foto: César Mera

económica en este sector que afectó al mercado de servicios courier”, explica Servientrega.

En este 2015, la empresa prevé que continuará el período de transición comercial en el país.

Por ello, tiene estrategias orientadas no solo en prestar un servicio de mensajería de calidad sino en marcar una diferencia enfocada en convertirse en una solución integral para todos sus clientes.

### Datos de la empresa

Es una empresa familiar que nació en Colombia el 29 de noviembre de 1982.

Cubre la geografía nacional con 237 centros de soluciones o centros de atención al cliente.

En los últimos 3 años ha implementado en siete capitales de provincias modernos centros logísticos.

## Constante innovación

Un socio estratégico que fortalece y proporciona eficiencia en la cadena de suministros de sus clientes, es Laarcourier, una empresa ecuatoriana de envíos de courier a nivel nacional e internacional con 15 años de trayectoria en el mercado.

El servicio de la empresa se caracteriza por su excelencia, flexibilidad y adaptabilidad a los requerimientos de los clientes, amplio portafolio de productos nacionales e internacionales, en el cual los tiempos de entrega son una variable importante; la constante innovación; y la investigación en procesos y tecnología.

Por ello, Laarcourier recibe y envía una amplia gama de productos para la industria automotor, de tecnología, consumo masivo, telecomunicaciones, banca, etc.

Durante el 2014, la empresa tuvo un comportamiento distinto de acuerdo al destino de los productos. "En importaciones, por ejemplo, tuvimos un decremento del 5 por ciento en relación al 2013. En exportaciones, sin embargo, tuvimos un incremento del 4 por ciento", explica la compañía.

Además, el envío de productos nacionales registró un crecimiento sostenido a pesar de las diferentes coyunturas políticas.

En cambio, en LaarBox, que es el servicio de casilla internacional para compras por Internet, tuvo una baja del 75 por ciento el año pasado luego del cambio de la regulación del sistema 4 x 4 (envíos de hasta 4 kilogramos y 400 dólares).

En el presente año, la compañía tiene como perspectiva principal la innovación como fundamento para aportar al cambio de matriz productiva que impulsa el Gobierno, agregando valor al servicio y facilitando el encuentro entre productores y consumidores.

Asimismo, está impulsando el proyecto denominado LAAR Logistics, el



**ANDRÉS ARTEAGA,**  
director ejecutivo del  
Grupo LAAR.

cual pretende agregar valor al servicio courier al brindar atención complementaria como bodegaje, manejo de inventario, consolidación, broker de importación, es decir, profesionalizar la cadena de suministros para los clientes, a fin de que se enfoquen en su giro de negocio y dejen el manejo de su logística a Laarcourier.

### Datos de la empresa

Cuenta con oficinas en todo el país y casi 600 colaboradores.

Busca un encuentro entre las personas al facilitarles el envío de paquetes y documentos en cualquier parte del Ecuador.



# Desde principio a fin

Con 20 años de trayectoria, Air Trans Courier es en la actualidad una de las empresas más dinámicas del mercado nacional y que ofrece un servicio completo a sus clientes.

“Nos encargamos desde que el paquete llega a las instalaciones de nuestro embarcador en origen, de ahí todo el proceso de embarque, flete y de las formalidades aduaneras, hasta la entrega final en la dirección del cliente en Ecuador”, explica Roberto Ordóñez Legarda, director empresarial de la compañía.

En la actualidad, Air Trans Courier maneja diverso tipo de carga desde paquetes de compras personales por Internet hasta mercadería para el comercio y la industria. Aunque la mayoría de productos transportados son repuestos, partes y piezas para todo tipo

## Datos de la empresa

La oficina principal está en Guayaquil con 28 personas atendiendo.

Cuenta con agencias de representaciones en Estados Unidos, Europa, Asia y, localmente, en Quito y Cuenca.

de vehículos, industria y laptops; así como ropa, zapatos y regalos a través del sistema 4 x 4.

Por ello, Ordóñez reconoce que desde octubre pasado la empresa registró una importante disminución de sus ingresos por los cambios en el sistema 4 X 4. Por este mismo motivo, la empresa avizora un 2015 complicado, pero destaca que buscará nuevas oportunidades de negocios. ■



Foto: José Dimitrakis

**JORGE YOZA,**  
supervisor de Logística  
de Air Trans Courier.

**P**

**SCHRYVER**  
INTEGRATED LOGISTIC SERVICES

TRANSPORTE

SEGURIDAD

ADUANA

ENTREGA

**MÁS DE 28 AÑOS DE EXPERIENCIA EN IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN**

**AYUDAMOS CON LA OBTENCIÓN DEL CERTIFICADO INEN**

**Quito**

Santa María E4-126 y Francisco Pizarro, Edificio Saigado, p. 8  
T: +593 2 - 290 0621  
F: +593 2 - 290 0621 ext. 116  
quito@schryver.com

**Guayaquil**

Vicente Emilio Estrada T22 y Guayacanes, Edificio Colón, p. 3, Of. 2 - 3  
T: +593 4 - 261 0611  
F: +593 4 - 265 3714  
guayaquil@schryver.com

**Cuenca**

José Perilla y Alfonso Cordero esp, Edificio Luser, Of. 101  
T: +593 7 - 410 2012  
F: +593 8 - 530 0714  
july.vivanco@schryver.com

**NACE**  
UN NUEVO CONCEPTO  
EN SEGURIDAD PRIVADA

- CUSTODIA A CONTENEDORES CON GPS Y VIDEOGRABACION
- VIGILANCIA ARMADA
- PROTECCION A PERSONAS IMPORTANTES
- PROTECCION DE TRASLADO DE PUNTO A PUNTO
- CURSOS DE SEGURIDAD
- SEGURIDAD COMERCIAL, BANCARIA, AEROPUERTOS, PUERTOS, PETROLERA, DIPLOMATICA.
- AUDITORIAS Y REINGENIERIA DE SEGURIDAD
- TRANSPORTADOR PERSONAL

Calle Alejandro Andrade Coelho, Mz. 8 Villa 5, Condominio Maria Isabel  
Entre Francisco de Orellana y Miguel H. Alcivar 2do. Piso  
Telef: 2288397. Telefax: 2288487 Celular: 0993041295  
Email: semin@gye.satnet.net / admsemin@gye.satnet.net  
Guayaquil - Ecuador

**P**

# Innovación en el mercado de montacargas

Equipos con nuevas tecnologías, con características más funcionales para las diversas necesidades de las industrias y que demandan menos costos de mantenimiento se ofrecen en el país.

**DURANTE EL 2014**, Ecuador importó montacargas por algo más de 8,7 millones de dólares, lo que representa una reducción del 24 por ciento con relación al 2013, de acuerdo con información del Banco Central.

A pesar de la caída de importaciones, las empresas que comercializan montacargas en el mercado nacional apuntalaron sus ventas ofreciendo equipos de calidad, eficientes y sobre todo con innovación.

Así tenemos a La Llave, que vende montacargas de la marca Hyster, el fabricante con el portafolio más amplio de la industria con más de 130 modelos entre eléctricos, a combustión y portacontenedores.

Según la empresa, la innovación y el desarrollo tecnológico está presente en cada aplicación de Hyster. El último avance es la telemetría, que permite un monitoreo constante de todas las funciones del equipo.

“La telemetría es una herramienta ideal para aquellas empresas que quieren administrar de manera eficiente su flota de montacargas. Permite conocer, entre otras variables, si el montacargas es golpeado o mal conducido, el consumo de combustible y las horas de trabajo para programar mantenimiento”, explica La Llave.

La empresa Antonio Pino Ycaza

también cuenta con una variedad de modelos en las diferentes clases de montacargas. Aunque los equipos más innovadores para el mercado nacional son los eléctricos para pasillos angostos y con llantas sólidas.

Estos montacargas están diseñados para realizar apilamientos a alturas elevadas, aprovechando el espacio vertical; tienen alta maniobrabilidad con un mínimo radio de giro, un potente motor de consumo eficiente de energía, mástiles de construcción sólida que facilita una visibilidad confiable y una demanda mínima de mantenimiento.

Mientras que Agencia Alemana tiene el innovador sistema Kardex Rem-

star, una solución eficiente para un almacenamiento y recolección rápidos, dinámicos, prácticos y rentables. Estos equipos aumentan el espacio en las zonas de producción y de almacén.

La empresa también ofrece los equipos trilaterales y con pantógrafos de la marca Jungheinrich. Los primeros trabajan en pasillos desde 1,6 metros entre estanterías y llegan hasta alturas de 14,8 metros; y los segundos son ideales para bodegas de doble pro-



Fotos: Cortesía Antonio Pino Ycaza

**EL MONTACARGAS CLAVE V es el equipo más vendido por Antonio Pino Ycaza.**

**EL MONTACARGAS más innovador que ofrece Antonio Pino Ycaza.**



**A NUESTROS DISTINGUIDOS CLIENTES Y AMIGOS**

**TENEMOS EL AGRADO DE ANUNCIAR EL INICIO  
DE NUESTRO NUEVO SERVICIO SEMANAL DESDE Y HACIA**

<b>Miami, FL</b>	<b>12 días</b>	<b>Balboa, Panamá</b>	<b>2 días</b>
<b>Philadelphia, PA</b>	<b>11 días</b>	<b>La Guaira, Venezuela</b>	<b>18 días</b>
<b>Brooklin, NY</b>	<b>13 días</b>	<b>Pto. Cabello, Venezuela</b>	<b>20 días</b>
<b>Newark, NJ</b>	<b>13 días</b>	<b>Guanta, Venezuela</b>	<b>25 días</b>
<b>Houston, TX</b>	<b>15 días</b>	<b>Kingston, Jamaica</b>	<b>11 días</b>

**NUESTRO SERVICIO CUENTA CON NAVES MULTIPROPÓSITOS QUE  
PODRÁN TRANSPORTAR CARGA EN CONTENEDORES SECOS Y  
REFRIGERADOS, MAQUINARIA SOBREDIMENSIONADA Y CARGA  
SUELTA EN GENERAL.**

**PARA MAYOR INFORMACIÓN FAVOR CONTACTARNOS A LOS  
SIGUIENTES TELÉFONOS**

**GUAYAQUIL 04-6003280, 04-6018802**

**QUITO 02-3324830 02-3324831**

**E-MAIL: [info@citikold.com](mailto:info@citikold.com)**

**[www.citikold.com](http://www.citikold.com)**





**MANIPULADORA 4X4** de la marca AUSA, que comercializará Almacenes Juan Eljuri este año.

**ALMACENES JUAN ELJURI** comercializa los montacargas HELI.

Fotos: Cortesía Almacenes Juan Eljuri



fundidad, de gran estabilidad y pueden trabajar hasta dos turnos con una sola batería.

A esta oferta de Agencia Alemana se suman los equipos Combilift y Aisle Master.

#### NUEVA OFERTA

Almacenes Juan Eljuri, conocido por tener una gran variedad de montacargas y apiladores para entrega inmediata, comenzará a comercializar en el segundo trimestre de este año los

modelos todo terreno de la marca española AUSA.

“Son equipos más eficientes con la más alta tecnología, confiables y capaces de manejar trabajos rigurosos y exigentes para poder satisfacer la demanda que los clientes de hoy necesitan”, asegura George Naranjo, gerente Nacional de Ventas de la División Montacargas de la empresa.

El diseño de los montacargas AUSA permiten una facilidad máxima de operación, eficiencia en la manipulación

de cargas y un mantenimiento sencillo para maximizar la inversión. Entre los primeros modelos que se ofrecerán están los equipos 4X4 compactos, manipuladores 4X4, dumpers de chasis rígido o articulados 4X4, mixers con brazos autocargables y barredoras.

Estos equipos pueden ser utilizados en puertos, aeropuertos, en la construcción, agricultura, el sector petrolero, minería, fundiciones, entre otras actividades productivas.

Paralelamente, Almacenes Juan Eljuri continuará con su línea de montacargas HELI con modelos de combustión interna y eléctricos, que cubren las necesidades generales de las industrias del país. “También están los aditamentos como el rotador y el clamp que cada vez son más requeridos por las empresas con productos especializados”, destaca Naranjo.

La empresa también comercializa los Reach Stackers, equipos diseñados para trabajar en bodegas estrechas y alturas superiores a los 8 metros. **E**

**LA LLAVE** vende montacargas de la marca Hyster, el fabricante con el portafolio más amplio de la industria con más de 130 modelos.



Foto: Cortesía La Llave



Foto: Cortesía Agencia Alemana

**UN EQUIPO TRILATERAL** de la marca Jungheinrich que ofrece Agencia Alemana.



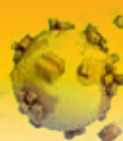


# LOGÍSTICA DISTRIBUCIÓN Y ALMACENAJE



### Macro Procesos Logísticos

- Aprovisionamiento
- Almacenamiento
- Distribución
- Transporte
- Servicio al Cliente y KPI



### Soporte Tecnológico

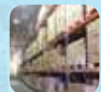
- WMS
- RFID
- Voice Picking
- Planificación de la demanda
- GPS
- Tracking
- Despachos



### Servicios 3 PL



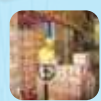
Recibo, estibaje y clasificación de mercancías en formato STD



Almacenamiento y administración de inventarios



Picking - Packing - Acondicionamiento Armado de promociones - Generación de código de barras - Reempaque y otras tareas de apoyo



Despacho de pedidos por OT, por cliente, ruta y tiempos de entrega



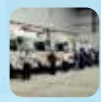
Entregas certificadas



Manejo de logística inversa



Análisis, administración y control permanente basados en indicadores de gestión (KPI)



TRANSLODISALEC S.A. Transporte y distribución especializada con flota propia y tercerizada de alta calidad

KM11.5 vía Daule, Parque Industrial "El Sauce", diagonal a Papelesa (esquina)

• [www.lodisal.com](http://www.lodisal.com) • [info@lodisal.com](mailto:info@lodisal.com) • [serviciente@lodisal.com](mailto:serviciente@lodisal.com)

• TELFS.: (04) 2593290 – 2593291 – 2593292 – 2593293

• CEL: 0998082995 – 0995124318 – 0995124313



## VISTAZO PRESENTA EL SUPLEMENTO



# Día del AGUA



- El aprovechamiento del recurso hídrico en nuestro país y los programas de conservación.
- Guía de proveedores de equipos y productos de calidad.
- Celebraciones por el Día Mundial del Agua en Ecuador y el mundo.
- Expertos en tratamiento de agua.
- Crece la oferta de agua envasada en el mercado nacional.

CIRCULA:  
**marzo  
12**



### CONTÁCTENOS:

Quito: Telf.: (02) 3985700

Guayaquil: Telfs.: (04) 2596360

PROMOCIÓN ESPECIAL: Al pagar en este suplemento, el contacto de su empresa será publicado en el directorio de proveedores de nuestro renovado sitio web [Vistazo.com](http://Vistazo.com). Además, este suplemento también será publicado en su versión digital en [Vistazo.com](http://Vistazo.com)



# Eficiencia en el almacenamiento

En el mercado nacional hay empresas especializadas que ofrecen soluciones integrales para mejorar la recepción, manejo y despacho en las bodegas y centros de distribución.

**EL CORRECTO MANEJO** de las bodegas y centros de distribución se ha convertido en un aspecto vital para el negocio de las empresas, en especial, de aquellas que tienen un alto nivel de rotación de productos.

Pues, un mal almacenamiento genera varios inconvenientes como productos dañados, despachos incorrectos o fuera de tiempo, aumento de la carga laboral de los colaboradores, entre otros, que se traducen en mayores costos y pérdida de competitividad para la compañía.

Ante esta situación, las empresas entendieron que el almacenaje no consiste en guardar mercancía para luego distribuirla, sino que demanda el análisis de ciertos factores como espacios adecuados, infraestructura funcional para la recepción y el despacho óptimos, y sistemas tecnológicos para el control de las existencias.

El mercado también se ha adaptado a estos requerimientos. Por ello, actualmente hay empresas especializadas que brindan servicios y productos para mejorar la eficiencia de las bode-

gas y centros de distribución.

Un caso es Almatec, una marca comercial de Mepalecuador S.A., que ofrece soluciones para las necesidades de almacenamiento y manejo de materiales de sus clientes.

“Por pequeño que sea el proyecto tenemos una visión global de la solución que puede incluir estanterías de cualquier tipo y tamaño, montacargas eléctricos, de combustión o manuales, puertas, plataformas niveladoras e implementos para el muelle de carga”, afirma Diego Parra, jefe comercial de Mepalecuador S.A., empresa que es parte del grupo Carvajal de Colombia.

En los últimos años, la empresa también ofrece sistemas automatizados para bodegas y sistemas WMS para el control de inventarios. Además, comercializa productos modulares que se pueden adaptar a las necesidades cambiantes de los clientes.

Parra destaca también que los productos cumplen normas internacionales y son avalados por certificadores acreditados, lo cual garantiza la calidad, durabilidad y seguridad de los mismos.

Las estanterías tienen tecnología de pintura en cataforesis, sistemas

**MEPALECUADOR**, a través de su marca **Almatec**, ofrece soluciones integrales de almacenamiento y manejo de materiales.





QUÍTESE UNA CARGA DE ENCIMA



Su mercadería justo a tiempo y en Ecuador.

Si se dedica al Comercio Exterior, deje todos sus trámites de traslado de mercadería o carga pesada en nuestras manos.



V. E. Estrada y Bálamos (Urdesa Central) Edf. Celebrity piso 3, Ofcs 308-309  
Telf: (593-4) 2610483 - 6019601 - 6019603 / Cel: (593-9) 90204537 - 99996920

www.ecuamoving.com | facebook.com/ecuamoving.ec | @Ecuamoving

p

Mantente siempre informado

**VISTAZO**.com

ÚLTIMAS NOTICIAS | VIDEOS EXCLUSIVOS | ACTUALIDAD



NUEVO SITIO WEB

Infórmate, comenta y comparte las noticias actualizadas del Ecuador y el mundo a través de nuestro nuevo sitio web y redes sociales.

www.vistazo.com

Revista Vistazo

@revistavistazo

p

#1

en auto partes diesel

**DENSO**



JOHN DEERE



Lo trae para Ecuador:

**ADECO**  
INYECCION A DIESEL

Respuestas - Servicio - Diagnóstico

Matríz Quito: Av. Pedro Vicente Maldonado No 22-173 Taura  
Telfs.: 267 4439 • Fax: 267 4015

Sucursal Quito: Las Retamas E1+170 y Av. 10 de Agosto  
Telfs: 240 1360 • Fax: 241 6308

Sucursal Cuenca: Calle Vieja 922 y Amenillas • Telf: 286 2060  
info@adeco.ec

www.adeco.ec

Síguenos en:

Diesel Club del Ecuador

empernados con ganchos para absorción de movimientos, golpes y mal posicionamiento de paletas; aceros aleados G55 y varios otros sistemas que generan una expectativa de vida útil superior a los 100 años.

En el 2014, Almatec logró un crecimiento del 15 por ciento en las ventas y para el presente año se ha propuesto una meta del 25 por ciento, basado en importantes inversiones en personal, inventario y activos.

Otra empresa especializada en este segmento es Storage System Duquematriz, que tiene 43 años de experiencia en el mercado y cuenta con dos líneas de productos: una de carácter comercial y la otra industrial.

En esta última, Duquematriz fabrica e importa Rack de almacenaje con diversos sistemas como Selectivo, Drive In, Cantiléver, de flujo y mezzanine, los cuales facilitan la labor de almacenamiento y rotación de mercadería.

De acuerdo con datos de la compañía, en los últimos años ha registrado crecimiento constantes en sus ventas y el 2014 no fue la excepción. Para el presente año, la expectativa es seguir creciendo, no solo en la parte de ventas sino también en el ámbito institucional,

## Las pérdidas que genera el mal manejo de las bodegas y centros de distribución, ha provocado que las empresas mejoren sus procesos internos, su infraestructura y herramientas.

y fortalecerse tecnológicamente.

### INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

En la actualidad, lograr un eficiente almacenamiento y distribución se sustenta en gran medida en las herramientas tecnológicas. En este aspecto, Inveligent es una solución dentro del mercado nacional.

La empresa, que inició operaciones en el 2008, ofrece soluciones para la optimización de los procesos en las bodegas y centros de distribución.

En su portafolio de productos y servicios constan equipos especializados (de voz, cómputo móvil, impresoras y lectores de códigos de barras, entre otros), consultoría de procesos, Site Survey para la colocación de redes Wi Fi y software.

En este último punto, Inveligent ofrece el sistema WMS, que es un conjunto de herramientas que controlan el movimiento y almacenamiento de productos y materiales. El software permite la recepción completa o parcial de mercadería, el registro de ubicaciones, armado de pedidos a través del cálculo de la ruta óptima, administración de stock, carga de camiones, opción de implementación del uso de códigos de barra, entre otras ventajas.

De esta manera los centros de distribución cuentan con visibilidad de 360 grados y toda la información necesaria para iniciar ciclos de mejoramiento continuo e incrementan la satisfacción de sus clientes.

Según datos de Inveligent, ha implementado 250 soluciones entre WMS y otras, ha instalado unos 25.000 equipos de cómputo móvil y, actualmente, atiende al 56 por ciento de las empresas más grandes del país. **E**



**EN SU LÍNEA INDUSTRIAL, Duquematriz fabrica e importa Rack de almacenaje con diversos sistemas.**





P



Somos una empresa de transporte pesado orientada a satisfacer las necesidades de los clientes a nivel nacional e internacional, con más de 50 años de experiencia en el mercado que garantizan la satisfacción de nuestros clientes. Nuestra experiencia es avalada por nuestro amplio portafolio de socios estratégicos con quienes generamos operaciones con resultados positivos para las partes con el afán de mejorar continuamente hemos implementado estándares internacionales de calidad, seguridad y salud ocupacional, medio ambiente y seguridad física. Brindamos un servicio fiable, seguro, monitoreado, personalizado, con tecnología de punta que van acorde a las exigencias y necesidades de cada uno de nuestros socio estratégicos.

Tenemos capacidad para transportar carga líquida a granel, bienes y materiales para el área petrolera, minera y otros a nivel nacional e internacional, utilizando los siguientes equipos:

- Líquidos limpios a granel
- Líquidos derivados del petróleo
- Líquidos en general
- Carga a granel en general
- Camas altas
- Camas bajas
- Vacuum trucks
- Refrigerados
- Volcos, volquetas
- Furgones de 20" y 40"

[www.jarcargo.com](http://www.jarcargo.com)

Las Anonas E14-107 y Nielsen Telfs.: (593-2) 3280280 -3280281 email: [jc@jarcargo.com](mailto:jc@jarcargo.com)



P



RASTREO SATELITAL PERMANENTE A  
TODOS LOS VEHÍCULOS



### PRINCIPALES ACTIVIDADES DE LA EMPRESA

- transporte de carga pesada a nivel nacional
- transporte de equipos y maquinaria cama alta y cama baja.
- servicio de camionetas guías para transporte peligroso o extradimensional.
- servicio de encomiendas y valijas de puerta a puerta
- recepción y despacho de carga
- servicio de montacargas
- servicio de empaletizado, emplastificado y ensunchado
- Servicio de Bodega

### UNIDADES

- Camionetas para movilización de personal y custodias
- Camiones Furgones desde 3 a 10 ton
- Plataformas de 12 ton
- Camas altas
- Camas Bajas

### EQUIPOS DE COMUNICACIÓN Y AUXILIO - RADIOS TRANSMISORES



**OFICINA PRINCIPAL :** QUITO - Av. Tnte. Hugo Ortiz y Hernando Prado S10-08 Telf.: 2 611-992/ 2 612-150 / 2641378/ 2 669-326 Fax: 2 658-818  
 Email: [info@natranscom.com](mailto:info@natranscom.com) **BODEGAS:** EL NORTE - Av. EL Inca y los Robles N48-62. Telf.: 3 262-271/ 3 261-620 PIFO - Dir.: La Y de Palugo Vía a  
 Papallacta s/n Vía a Sangolqui **ESMERALDAS:** Representante y Coordinador permanente • **GUAYAQUIL :** Representante y Coordinador permanente





**LA UNIÓN EUROPEA** es el segundo mercado más importante para Ecuador. En el 2014 nos compró productos por más de 2.900 millones de dólares.

Foto: Fotolia

# La UE un mercado para aprovechar

**El reglamento que reemplaza el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) plus y el acuerdo comercial que logró el país con el bloque europeo en julio de 2014 vuelve a este mercado como el más seguro para crecer.**

**LA UNIÓN EUROPEA** (UE) es el segundo destino de las exportaciones del país. Según el Banco Central ecuatoriano, las ventas al mercado europeo representaron divisas por 2.981 millones de dólares el año pasado, es decir, más del 11 por ciento de los ingresos

totales.

Estas cifras demuestran la importancia de la UE para la economía ecuatoriana, más si se toma en consideración que alrededor de 1.500 empresas nacionales realizan exportaciones a este mercado de las cuales el 76 por

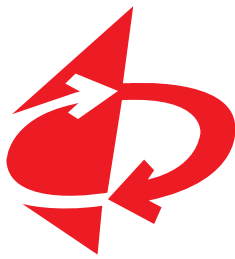
ciento son pequeñas y medianas empresas.

Por ello, el sector exportador del país recibió con entusiasmo y optimismo la noticia del cierre exitoso de las negociaciones comerciales de Ecuador con el bloque europeo en julio pasado, lo que viabilizó también el mantenimiento de las ventajas arancelarias del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) plus.

Las preferencias vencieron el 31 de diciembre pasado, pero en su reemplazo la UE aprobó un reglamento para que los productos ecuatorianos sigan ingresando al mercado europeo con ventajas comerciales. Entre los productos beneficiados constan el banano, camarón, pescado, cacao y café.

El reglamento entró en vigencia el 1





# AdapAustro

## ADUANA PRIVADA DEL AUSTRO

Lo hacemos más ágil, más fácil...  
DESDE 1995

Soluciones integrales a nivel nacional en logística, comercio exterior y aduanas

TRAMITES, AUTORIZACIONES, ALMACENAMIENTO TEMPORAL, DEPÓSITO ADUANERO PÚBLICO

INSTALACIONES,  
MAQUINARIAS  
Y EQUIPOS



ASESORAMIENTO  
LEGAL Y  
TRIBUTARIO

DEPÓSITO  
ADUANERO  
PÚBLICO



COMERCIO  
INTERNACIONAL

### SERVICIOS

- Permisos y documentos previos de importación o exportación
- Transporte Nacional e Internacional
- Menajes de casas y vehículos para discapacitados
- Nacionalización de mercancías

**20** Años al servicio del sector importador  
y exportador a nivel nacional

**MATRIZ CUENCA:** Av. Octavio Chacón s/n y Carlos Tosi (Parque Industrial) Teléf.: 07 2865863 / 07-2863905 Cel: 0996482948 / 0997769517

**SUCURSAL GUAYAQUIL:** Av. 25 de Julio vía Puerto Marítimo entrada al Colegio Comisión de Tránsito del Ecuador Teléf.: 04-3843273

CONTACTENOS: gsalamea@adapaustro.com, fcisneros@adapaustro.com, kalmache@adapaustro.com

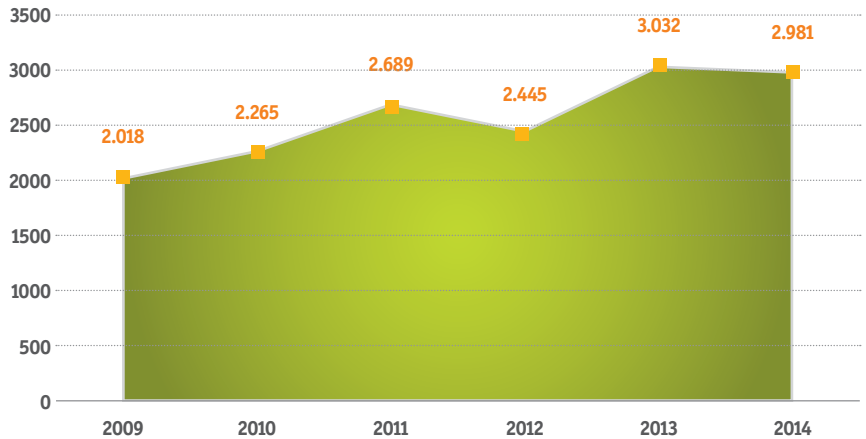


[www.adapaustro.com](http://www.adapaustro.com)



Según cálculos del sector exportador nacional, cuando rija el acuerdo comercial se espera que las ventas ecuatorianas a los países de la Unión Europea aumenten en alrededor de 500 millones de dólares.

## Exportaciones a la UE (en millones de dólares)



Fuente: Banco Central del Ecuador

de enero de este año y tiene una duración de dos años o hasta 6 meses después de la entrada en vigor del acuerdo comercial.

Sin embargo, uno de los mayores beneficios de estos logros comerciales es que por fin se destrabarán las inversiones en varios sectores que actualmente exportan a la UE. Anteriormente, las empresas no arriesgaban más capital para crecer en el mercado europeo por la incertidumbre en las condiciones del negocio.

Con el SGP plus, Ecuador tenía beneficios arancelarios que vencían cada

año y cuya renovación dependían unilateralmente de la parte comunitaria. Ahora el acuerdo comercial da más seguridad sobre las condiciones de venta.

“El acuerdo con Europa genera la certidumbre necesaria para precautelar e incrementar las exportaciones hacia ese bloque comercial, lo que además generará un aumento de la inversión productiva en el país y un espacio para facilitar la cooperación y los negocios entre ambas partes”, destacaba la Federación Ecuatoriana de Exportadores (Fedexpor) en agosto pasado.

Las principales inversiones se esperan en los sectores denominados “ganadores”, que ya tienen un posicionamiento en el mercado europeo, pero también hay productos no tradicionales que pueden despuntar. Tal es el caso de las conservas de frutas y legumbres, aceites y extractos vegetales, productos de madera, brócoli, confites y chocolates.

Además, el acuerdo permitirá acceder a materias primas y bienes de capital de mejor calidad y a menor precio, que a su vez ayudarán a incrementar la capacidad de producción nacional y abonar en el objetivo de transformar la matriz productiva.

La fecha de vigencia del acuerdo aún no está definida, pues el documento aún debe ser ratificado por las instancias pertinentes de ambas partes.

En el caso del bloque comunitario, es necesaria la revisión jurídica, la traducción a los idiomas oficiales y la aprobación por parte del Consejo y del Parlamento Europeo, mientras que en el caso del Ecuador será necesario el informe del Comité de Comercio Exterior (COMEX), la Corte Constitucional y finalmente la ratificación por parte de la Asamblea Nacional.

Sin embargo, por los antecedentes de otros procesos similares (de la UE con Colombia y Perú) la aprobación definitiva podría tomar algo más de 2 años. **E**

**CON EL ACUERDO COMERCIAL se espera que las exportaciones ecuatorianas a la UE aumenten.**



Especial

# Mega Constructores y MegaProyectos

## TEMAS DE LA EDICIÓN

- Conozca a las empresas responsables del desarrollo del sector de la construcción en el Ecuador durante los últimos tres años.
- Un recorrido a la labor de aquellos constructores y sus proyectos emblemáticos en los campos de: obra vial, infraestructura, vivienda y turismo.
- Cuáles son las ciudades que mayor inversión en construcción registraron en este período.
- Evolución del precio de los materiales y del metro cuadrado de construcción en diferentes ciudades.
- Pronósticos para el sector durante 2015.

Circulación:  
**12 de marzo**

Cierre publicitario:  
**27 de febrero**

# Ecuador desciende en medición logística

**Por segundo periodo consecutivo, Ecuador registra una caída en el Índice de Desempeño Logístico publicado por el Banco Mundial. El país ocupa el puesto 86 de 160 países medidos.**

**CON LA APERTURA** comercial presente en todas las regiones del mundo y el consiguiente proceso de inserción en los mercados internacionales, el tema logístico ha ganado importancia en los diferentes países para contribuir con la competitividad.

Por ello, los ítems relacionados con la facilitación del comercio forman parte actualmente de las agendas de políticas públicas. El objetivo es que las estrategias contribuyan a generar crecimiento y desarrollo económico.

Debido a esta importancia, el Banco Mundial mide esta temática a través

del Índice de Desempeño Logístico (IDL). En el último informe del 2014, el organismo consideró a 160 países, cuyos perfiles de logística comercial son comparados y puntualizados en una escala de 1 a 5 (a mayor puntuación, mejor ubicación).

Este índice, publicado cada dos años, se elabora sobre la base de opiniones de operadores internacionales de carga sobre seis aspectos claves o componente.

En el último informe del IDL, Ecuador se ubica en el puesto 86 con una calificación de 2,71 puntos, superando

en la región a Costa Rica, Uruguay, Nicaragua, Colombia, Honduras, Bolivia y Cuba. Mientras que Chile es el mejor situado regional en la ubicación 42.

Estos datos representan un desmejoramiento en la logística nacional por dos periodos consecutivos, pues en el informe del 2012 el país logró una puntuación de 2,76 y se ubicó en el puesto 79 de entre 155 países. Mientras que en el 2010, sumó 2,77 puntos.

Para el corto plazo, el país espera mejorar su ubicación, pues se han implementado varios cambios para facilitar el comercio.

Una de las acciones fue la puesta en marcha de ECUAPASS, sistema informático por medio del cual se realizan los trámites de exportación e importación.

Otro ámbito en el cual ha mejorado el país es en vialidad. La inversión en infraestructura vial ha contribuido a reducir los tiempos de transporte de las mercaderías que entran y salen de los puertos y aeropuertos.

Aquí se suma la modernización de las empresas de agencia de carga y logística que operan en el territorio nacional, y las innovaciones que implementan para mejorar sus servicios.

Actualmente, hay más compañías que ofrecen la cadena logística completa, a fin de que los productos exportados e importados se movilicen de la puerta de origen a la puerta de destino con un solo operador, lo cual reduce costos.

Además, está la inversión que se realiza en los puertos del país para mejorar los controles de seguridad, a fin de evitar la contaminación de las cargas. También para mejorar el movimiento tanto de contenedores como de carga suelta. **E**



**ECUADOR ALCANZÓ una calificación de 2,71 puntos sobre 5 en el Índice de Desempeño Logístico.**

Foto: Fotolia





Avenida De La Marina, Pto. Marítimo  
GUAYAQUIL - ECUADOR  
PBX: 6006300 Fax: 3901700 Ext. 7017  
www.cgsa.com.ec



**Outsourcing  
Consulting**



# OPERADOR LOGÍSTICO

Almacenaje | Distribución | Maquila | Copacking

**yobel** | supply chain management

[www.yobelscm.biz](http://www.yobelscm.biz)

PLANNING | PROCUREMENT | MANUFACTURING | LOGISTICS

**Centro de distribución Quito:**  
Av. García Moreno  
a 60 mts. Del Km. 15 Panamericana Norte  
Bodega B6, Complejo "San Jorge"  
T (00593) 2 2022 704

**Centro de distribución Guayaquil:**  
Mapasingue Este Mza 402, Solar 1, Sector Kimberly Clark  
T (00593) 4 6008 500

# DIRECTORIO COMERCIAL

## SIATIGROUP S.A.

**Dirección:** Yasuní N44-284 y Av. El Inca  
**Teléfono:** 593 2 5122 199  
**Email:** info@siatigroup.com  
[www.siatigroup.com](http://www.siatigroup.com)

## JARRÍN CARRERA CIA LTDA

**Dirección:** Las Anonas E14-107 y Nielsen  
**Teléfono:** 3280280  
**Web:** [www.jarcargo.com](http://www.jarcargo.com)

## URBANO EXPRESS S.A.

**Dirección:** Tulipanes E 10-335 y Las Palmeras  
**Teléfono:** 023 950500  
**Email:** [loyalty@urbano.com.ec](mailto:loyalty@urbano.com.ec)

## SACO SHIPPING S.A.

**Dirección:** Cda. Kennedy Norte, Av. Miguel H. Alcívar No. 506 - Edif. Torres del Norte Torre A, Planta Baja, Local \* 7  
**Teléfono:** 042 688018  
**Email:** [comercial@ec.sacoshipping.com](mailto:comercial@ec.sacoshipping.com)

## LA LLAVE S.A. DE COMERCIO

**Dirección:** Av. Juan Tanca Marengo Km 2.5, junto al colegio ECOMUDO  
**Teléfono:** 042 596900  
**Email:** [info@la-llave.com](mailto:info@la-llave.com)

## GRUPO TORRES Y TORRES

**Dirección:** Rosendo Avilés 1318 y José de Antepará  
**Teléfono:** 043 704470  
**Email:** [comercializacion@torresytorres.com](mailto:comercializacion@torresytorres.com)

## OBC SHIPPING

**Dirección:** Vía Samborondón, Cda. Entre Ríos, Av. Principal, MZ. Z-1, S. 24-25, 1er. Piso, Of. 1C  
**Teléfono:** 042 830222  
**Email:** [www.obc-shipping.com](http://www.obc-shipping.com)

## CONTECON

**Dirección:** Avenida De La Marina, Puerto Marítimo  
**Teléfono:** 046 006300  
**Web:** [www.cgsa.com.ec](http://www.cgsa.com.ec)

## ECUAMOVING

**Dirección:** Víctor Emilio Estrada No. 114 y Bálsamos  
**Teléfono:** 042 610483  
**Web:** [www.ecuamoving.com](http://www.ecuamoving.com)

## NACIONAL DE TRANSPORTES Y COMERCIO NATRANSCOM CIA LTDA

**Dirección:** Gaspar Ruiz S10-08 y Hernando Prado  
**Teléfono:** 2611992

## PANATLANTIC LOGISTICS S.A.

**Dirección:** Quito, Alpallana E7- 50 y Whymper  
**Teléfono:** 023 965800  
Cuayaquil, Av. de las Américas, Edificio Mecanos  
**Teléfono:** 042 286203  
**Email:** [info@panatlantic.com](mailto:info@panatlantic.com)

## SCHRYVER DEL ECUADOR S.A

**Dirección:** Santa María E4-125 y Francisco Pizarro  
**Teléfono:** 022 900621  
**Email:** [quito@schryver.com](mailto:quito@schryver.com)

## ACGROUP

**Dirección:** Cda. Kennedy Norte, Calle Flores Pérez y Calle Clotario Paz  
**Teléfono:** 042 680100  
**Email:** [info@acgroupecuador.com](mailto:info@acgroupecuador.com)

## NPD GLOBAL SUPPLIERS

**Dirección:** Cda. Garzota, Av. Hermano Miguel y Agustín Freire Edificio GS-Building Piso 1 Of. 101  
**Teléfono:** 042 5044489  
**Email:** [sales@npdgs.com](mailto:sales@npdgs.com)

## ASIA SHIPPING ECUADOR S.A.

**Dirección:** Av. Francisco de Orellana Sl. 1 Edificio World Trade Center Torre B Piso 8 Of. 811  
**Teléfono:** 043 713185 - 0992429267001  
**Email:** [mngr\\_assistant@ec-asgroup.com](mailto:mngr_assistant@ec-asgroup.com)

## TRANSVAS ECUADOR S.A.

**Dirección:** Aguirre 116 entre Pichincha y Malecón, Edificio Castilla, Piso 1 Oficina 02.  
**Teléfono:** 046 007558 / 046 007559  
**Email:** [lvascones@transvasecuador.com](mailto:lvascones@transvasecuador.com)

## OBC SHIPPING

**Dirección:** Vía Samborondón, Cda. Entre Ríos, Av. Principal, MZ. Z-1, S. 24-25, 1er. Piso, Of. 1C  
**Teléfono:** 042 830 222  
**Email:** [www.obc-shipping.com](http://www.obc-shipping.com)

## CITIKOLD S.A.

**Dirección:** Km 2, vía Samborondón, Edf. Samborondón Plaza, piso 4 - Guayaquil  
**Teléfono:** 046 018802 / 046 003280  
**Email:** [info@citikold.com](mailto:info@citikold.com)

## AUTO SERVICIOS DIESEL ECUATORIANOS C. LIMITADA ADECO

**Dirección:** Av. Maldonado s22-173 y Taura  
**Teléfono:** 022 674439  
**Email:** [info@adeco.ec](mailto:info@adeco.ec)

## GENERAL MOTORS - ISUZU

**Dirección:** Av. Galo Plaza Lasso 0E1-34 y Enrique Guerrero Portilla  
**Teléfono:** 022 977700  
**Web:** [www.chevrolet.com.ec](http://www.chevrolet.com.ec)

## YOBEL LOGISTIC S.A.

**Dirección:** García Moreno a 60mts.del km.15 - Panamericama Norte, bg.bg6 Complejo San Jorge  
**Teléfono:** 042 022704  
**Web:** [www.yobelscm.biz](http://www.yobelscm.biz)

## CONTINENTAL TIRE ANDINA

**Dirección:** Av. Los Granados E11-67 y Las Hiedras, Edificio MazMotors, Piso3  
**Teléfono:** 022 973600  
**Email:** [juan.recalde@conti.com.ec](mailto:juan.recalde@conti.com.ec)

## SEMIN CIA. LTDA.

**Dirección:** Aejandro Andrade Coello MZ. B. V. 8  
**Teléfono:** 042 288397  
**Email:** [semin@gve.satnet.net](mailto:semin@gve.satnet.net)

## CARRO SEGURO CARSEG S.A. - HUNTER

**Dirección:** Vernaza Norte Mz 21 Solar 2,6,7,8  
**Teléfono:** 046 011450  
**Web:** [www.hunter.com](http://www.hunter.com)

## ADAPAUSTRO

**Dirección:** Av. Octavio Chacón s/n y Cornelio Vintimilla (Parque Industrial)  
**Teléfono:** 072 863905  
**Email:** [fcisneros@adapaustro.com](mailto:fcisneros@adapaustro.com)  
Azua - Cuenca

## LODISAL

**Dirección:** Km. 11 1/2 vía Daule, Parque Industrial "Los Sauces"  
**Teléfono:** 042 593290  
**Email:** [info@lodisal.com](mailto:info@lodisal.com)



EL DIRECTORIO COMERCIAL COMPLETO LO PUEDE REVISAR EN:  
[WWW.VISTAZO.COM](http://WWW.VISTAZO.COM)



# DOMA LAS CARRETERAS

# CAMIONES FRR<sup>7.5T\*</sup>

DISEÑADO EN JAPÓN PARA LAS EXIGENCIAS DE LOS CAMINOS DEL ECUADOR

100%  
HECHO EN  
JAPÓN



**GARANTÍA 2 AÑOS**  
**100.000 KM.**

**ASISTENCIA VIAL**

## SERIE F DESDE \$45.974\*\*

MODELO HOMOLOGADO EN LA ANT

\*Capacidad de carga depende del peso específico del material a cargar.  
\*\*Precio de camión no incluye accesorios. Aplica restricciones.

TECNOLOGÍA  
**ISUZU**



CHEVROLET

· AUTOMOTORES CONTINENTAL · PROAUTO · LAVCA · METROCAR · IMBAUTO · MIRASOL · AUTOMOTORES DE LA SIERRA · E. MAULME

| [www.chevrolet.com.ec](http://www.chevrolet.com.ec) | 1-800 CHEVROLET | O CON COSTO AL: (02) 29-77777 |

(243 - 876)

## NEUTRAL AIRFREIGHT WHOLESALER



Incrementando su cartera de servicios, SACO SHIPPING comienza a ofrecer consolidaciones aéreas neutras. Garantizando a los Freight Forwarders el espacio para el transporte aéreo de sus embarques por medio de un mayorista, con el beneficio de obtener menores costos que los que obtendría por medio del carrier en forma directa.

Adicionalmente, le permite al Freight Forwarder acceder al Network del Wholesaler y así brindar servicios desde aquellos orígenes o destinos en los que no cuenta con un representante en su propia red.

## SERVICIOS LCL MARÍTIMOS

### CONSOLIDADOS IMPORTACIÓN:

- Hamburgo
- Amberes
- Rotterdam
- Génova
- Barcelona
- Hong Kong
- Shanghai
- Ningbo
- Qingdao
- Busan
- Keelung
- Miami
- New York
- Los Angeles
- Manzanillo, Mx
- Colón Zona Libre
- Buenaventura
- Callao
- San Antonio
- Buenos Aires
- Santos

### CONSOLIDADOS EXPORTACIÓN:

- Callao: Conecta al resto del mundo
- Colón Zona Libre: Conecta al resto de Panamá, Centroamérica y Caribe
- Hamburgo: Conecta Europa, Asia, África y Oceanía
- New York: Conecta al resto de USA y Canadá
- Valparaíso

SACO SHIPPING S.A.

Clda. Kennedy Norte Calle Miguel H. Alcívar # 506

Edif. Torres del Norte Torre A, Planta Baja, Local 7 PBX: (593 4) 2688018